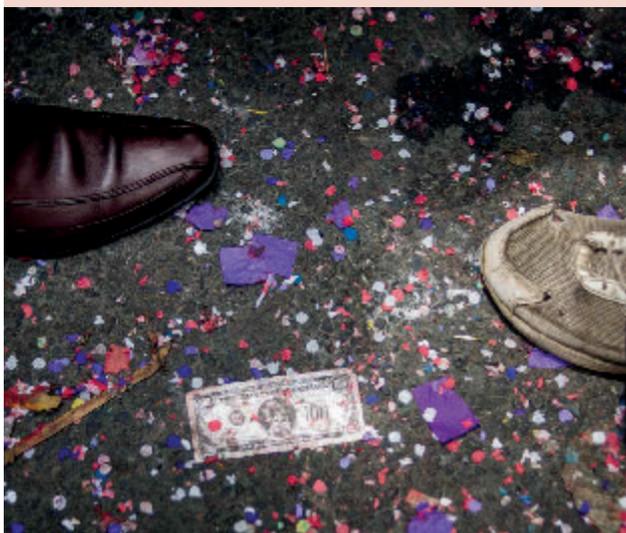




# 40 AÑOS: EL ALTO CRECE MÁS Y DA SU AJAYU A BOLIVIA



Este 6 de marzo, El Alto está de aniversario. Su población tiene actitud y energía para transformar a la ciudad. La UPEA contribuye con academia y vínculo con el area rural. Esta ciudad quiere ser contrapeso de Santa Cruz.



**Hay una lógica alteña para llegar a ser Qamiris**

Historias de éxito señalan un patrón particular para salir de la pobreza y crecer

**Avanza el proyecto de una urbe industrializada**

El gobierno inauguró la planta de transformación de papa. En pocas semanas se abre la de producción de biodiésel. Los emprendedores hacen lo suyo

Edición especial

**Son jóvenes y emprenden con las artes plásticas**

Una nueva generación de artistas se gesta en esta ciudad. Usan las RRSS para hacerse conocer





**Director Ejecutivo:**  
Grover Yapura Aruquipa  
**Redacción:** Jacqueline Maydana, Eva Yapura Velasquez, Kelly Cruz, Grecia Torrez y Marco Quispe

**Diseño:**  
Limberth Chuquimia Mamani

**Administración:**  
Delia Velasquez

**Gabriela Chambi**  
**Redes Sociales:**  
Vladimir Condori Aliaga

**Ilustración:**  
Andrea Pardo Yapura

**El Compadre Empeña:**  
Eva Yapura y Limberth Chuquimia M.

Distribuidor en la ciudad de Oruro  
Marco Antonio Anagua, Calle  
Washington 1607, entre Bolívar y Sufré  
**Oficina central:** Calle República  
Dominicana N° 1838, piso 3, entre calle  
Díaz Romero y calle Gutiérrez Guerra  
**Central piloto:** (591) 50850097

**DEPOSITO LEGAL:** 4-3-24-16  
Queda prohibida la reproducción parcial  
o total de los contenidos sin autorización  
expresa del editor. Derechos de propiedad  
registrados 2011©

@ElCompadre\_bo  
Semana el compadre



**Texto:**  
Marco Quispe

# CELEBRAN A EL ALTO CON **10 ACTIVIDADES Y ENTREGA DE OBRAS**

*Serenata cristiana, desfile cívico-militar y proyectos destacan por los 40 años de la urbe alteña.*

La ciudad de El Alto conmemora este 6 de marzo su 40 aniversario como municipio. Es una fecha especial para la urbe más joven de Bolivia, que en estas cuatro décadas ha forjado una rica historia de lucha y crecimiento, consolidándose como un referente clave en el país.

Para celebrar esta fecha, se han organizado diversas actividades que comenzaron con la iza de banderas y culminarán con una jornada de evangelización. Asimismo, la entrega de obras es un punto central del festejo, con la proyección de completar las cinco megaobras que están dentro del "Plan Ajayu" (espíritu en Aymara) anunciadas por la alcaldesa Eva Copa.

## **LAS 10 ACTIVIDADES POR EL ANIVERSARIO DE EL ALTO**

Las celebraciones iniciaron el sábado 1 de marzo con la iza de la tricolor nacional, la bandera alteña y la whipala en el distribuidor El Mallku. Posteriormente, los funcionarios municipales realizaron un desfile sobre la plataforma de este distribuidor. En esa misma jornada, se desarrolló el desfile cívico en los Distritos 7 y 8 reunió a juntas vecinales y organizaciones sociales.

La tradicional Diana de la Banda Municipal de la ciudad de El Alto "Orlando Rojas" se llevó a cabo el 5 de marzo en el Cruce Viacha, seguido por el desfile cívico-militar y policial en la avenida 6 de Marzo, encabezado por Copa.

"El Alto es una ciudad pujante y trabajadora, que aporta al crecimiento económico del país. Debemos unirnos y seguir trabajando juntos para su desarrollo", manifestó Copa durante el desfile.

La música no pudo faltar. La serenata alteña también formó parte de los festejos, con la participación de 10 agrupaciones musicales, entre ellas Sabor Sabor, la Banda de Lechuga, Eupho-



ria, Veneno, América Pop, entre otras que tuvo lugar en la Terminal Metropolitana.

El esperado 6 de marzo, iniciará con la tradicional ofrenda floral y la iza de la bandera en la plaza de la Cruz, en la zona Villa Adela. También se realizará una ceremonia interreligiosa, acompañada de una wajta (ofrenda a la Pachamama), seguida de un acto en el Santuario de la Cruz "Cuerpo de Cristo".

En la misma jornada la sesión de honor del Concejo Municipal se llevará a cabo en el Jach'a Uta, con la participación de autoridades municipales y representantes de distintos sectores.

Las actividades culminarán el sábado 8 de marzo con la Serenata Cristiana en el Polideportivo Héroes de Octubre y el domingo 9 de marzo con una jornada de evangelización en las plazas centrales de los 14 Distritos de la urbe alteña.

## **ENTREGA DE OBRAS, OTRO EJE DEL ANIVERSARIO**

El gobierno municipal destacó que hasta el momento en la gestión de la alcaldesa Eva Copa se han ejecutado más de 5.000 obras zonales, además de cinco megaobras, de las cuales dos ya fueron entregadas: el distribuidor El Mallku (Distrito 4) y el paso a desnivel Revolución Senkata (Distrito 8).

Las otras tres, próximas a inaugurarse, son el distribuidor Río Seco (Distrito 4) y los hospitales de segundo nivel Qullañ Uta (Distrito 7) y Héroes de Senkata (Distrito 8).

A partir del 10 de marzo se iniciará la entrega de equipamiento a la Policía Boliviana y se dará inicio a trabajos de mejora en el Puente Bolivia (pase de novios) y se intervendrá las avenidas Adrián Castillo, Incahuasi, 6 de Marzo y la Juan Pablo II.

"El Alto crece sin parar y las obras son una necesidad constante. Cada día surgen nuevas zonas y barrios, lo que implica la demanda de nuevas calles, mejoras en salud, alumbrado público y seguridad ciudadana", explicó Zegarrundo.

La ciudad de El Alto fue fundada el 6 de marzo de 1985 y el 28 de septiembre de 1988 se le otorgó el título de ciudad.

Ahorro



Hasta  
**3.75%**  
Interés anual



**Ahorra con Seguridad y Confianza**



Tu Cuenta de Ahorro Rinde+ 🐷 hace crecer tu dinero hasta **3.75%** de interés anual.

Abre tu cuenta  
100% online



**RINDE+**

\* Condiciones aplican.

Para mayor información ingresa a:  
[www.bmsc.com.bo](http://www.bmsc.com.bo)  
Banco Mercantil Santa Cruz S.A.  
Esta entidad es supervisada por ASFI.



**Mercantil Santa Cruz**

*Puedes.*



# DE POBRES A Q'AMIRIS, **LA LÓGICA ALTEÑA QUE PERMITE EL ÉXITO ECONÓMICO**

*Este trabajo identifica factores que coinciden en el éxito de emprendedores. La familia es central, la ética de trabajar sin descansar y la diversificación, son algunos de los patrones*

Texto:  
Grecia Torrez

**J**uan y Cecilia empezaron con un modesto puesto de venta de carnicería en El Alto; hoy ambos dirigen una empresa de distribución de carne y producción de embutidos que es de referencia nacional. Gladys aprendió las mejores lecciones de su madre, abrió una galería y hoy es una de las modistas alteñas más importantes. Carlos hizo de todo para sobrevivir, incluso vendió mascotas en la feria 16 de julio y actualmente es importador de productos de ultramar y un empresario dedicado a la construcción.

Las tres historias tienen elementos coincidentes: Cada uno de ellos empezaron en el comercio, cada proyecto fue cimentado por la familia, la diversificación en la actividad económica fue determinante para el progreso, la perseverancia y el trabajo sin límite de tiempo es otra de las normas del éxito, la oferta de los servicios o productos en las ferias, como la gigante 16 de julio, facilitan el crecimiento. Así, quienes fueron comerciantes o microempresarios hoy son exitosos empresarios. El Alto, que cumple 40 años como municipio autónomo, es fértil para los emprendedores, quienes, proyecto tras proyecto, aplican reglas comunes que se han convertido en patrones del desarrollo alteño.

"La ciudad está impulsada por una lógica del trabajo muy particular. La gente aquí, ya sean emprendedores o comerciantes, tiene una ética de trabajo que no conoce



de descansos largos, sino que se dedica a la actividad productiva con una intensidad que se ha heredado de las comunidades rurales y mineras", explica el sociólogo Gustavo Calle.

El experto señala que el 60% de créditos que adquieren los alteños del sistema financiero, son destinados a

emprendimientos como la industria manufacturera o para actividades comerciales. Y bajo la lógica de "cero descanso" se destacan como clientes de los diferentes bancos.

El trabajo del alteño no se limita al horario convencional o a la formalidad, más bien "el trabajo aquí es sa-





grado. La gente trabaja mucho y descansa poco, solo en momentos de festividad. Es una lógica que está muy vinculada a las fiestas, que son los únicos momentos de descanso, y que a su vez activan la economía”.

Por otro lado, con una población en crecimiento, la Universidad Pública de El Alto (UPEA) se ha convertido en un territorio de alta importancia para el impulso de nuevos proyectos económicos. Cada vez más jóvenes se profesionalizan y contribuyen a la reconfiguración de la clase media en la ciudad”, señaló el sociólogo alteño.

Calle destaca que en esta reconfiguración es importante la llamada economía informal, “porque es un pilar en la economía alteña, y aunque no se puede negar su impacto negativo, tampoco se puede ignorar que permite la movilidad económica en sectores que de otro modo no tendrían acceso al mercado”, señaló.

Sin embargo, el experto también destaca los emprendimientos formales, en los que los profesionales de las familias (abogados, arquitectos y profesores) se unen al proyecto para invertir y emprender proyectos en la construcción y otros sectores.

“El Alto ha logrado diversificar su economía a través de la formalización de los negocios familiares, que permiten tanto el crecimiento individual como el colectivo”, agregó.

#### LA EVOLUCIÓN DEL COMERCIO ALTEÑO

Para el politólogo Teófilo Choque, la clave del éxito de la economía alteña es la tenacidad y creatividad de su gente, especialmente los descendientes de los aymaras y quechuas.

“En El Alto, los habitantes han logrado transformar un terreno árido y difícil en un espacio productivo. Desde tiempos ancestrales, los pueblos originarios han trabajado la tierra y utilizado los recursos a su alcance para generar riqueza. Esta tradición continúa en la ciudad, donde la

gente ha encontrado formas innovadoras de ganarse la vida, a veces comenzando con un metro cuadrado de calle que convierten en un medio de producción, generando riqueza a partir del comercio informal”, explica Choque.

Lo que comenzó con ventas en la calle, en ferias itinerantes, se convirtió en tiendas más grandes, galerías, y finalmente en los famosos cholets, construcciones que reflejan tanto el ascenso económico de los alteños como su identidad cultural.

“Este modelo de construcción ha sido impulsado por la gente misma, sin recurrir a créditos del Estado o instituciones financieras. La riqueza que se genera es endógena, es decir, proviene directamente de las propias capacidades y esfuerzos de las familias, de sus líderes.

Para Choque, este modelo productivo es una continuación de las tradiciones de los pueblos originarios, que siempre han buscado la autosuficiencia e independencia, adaptándose a su entorno y utilizando lo que tienen para generar recursos.

Según el académico y escritor, Pablo Mamani, la ciudad alteña continúa en crecimiento pese a la crisis económica de Bolivia, su avance se distingue por la economía de subsistencia, basada en el ahorro y la resistencia, y por la economía de acumulación que es lenta y segura.

Y las dos formas económicas se encuentran en los mercados y ferias, principalmente en la feria 16 de julio, que cada jueves y domingo mueve millones de bolivianos. Algunos emprendedores lo hacen con sus pequeños puestos de venta y otros, con visión empresarial, con mega propuestas. “Esta forma cultural económica de ahorro, sacrificio, entrega al trabajo, pese a los malos vientos, hace parte de una actitud culturalmente extendida en el mundo aymara en general, tanto urbana y rural, una cultura sumamente ahorrativa, muy distinta a la del oriente

## Historias extraordinarias de grandes alteños

*La Estancia, sinónimo de determinación y calidad*

La Estancia, líder en elaboración y comercialización de carnes y embutidos, es una empresa nacida en El Alto que combina tradición, esfuerzo y visión emprendedora. Fundada por Juan Payahuanca y Cecilia Olori, su historia es un reflejo del trabajo arduo, las dificultades superadas y el compromiso con la calidad en productos cárnicos.

Juan, oriundo de La Paz, comenzó su trayectoria en el rubro de la carne tras cumplir el servicio militar. “Empecé a aprender la carnicería a los 18 años. Fue una necesidad, ya que debía sostener a mi madre y a mis hermanos tras la pérdida de mi padre”, contó. Por su parte, Cecilia, quien estudiaba enfermería, se unió al negocio al lado de su esposo, dejando de lado su carrera para emprender juntos un sueño: La Estancia.

El inicio no fue sencillo. “Nuestra primera tiendita estaba en la casa de mi abuelo, en una calle poco visible”, relata Cecilia. Con perseverancia, lograron mudarse a un lugar más estratégico de la zona 16 de Julio, lo que disparó sus ventas y permitió que el negocio comenzara a consolidarse. Este cambio marcó un antes y un después.

Con el tiempo, la pareja decidió incursionar en la elaboración de embutidos, gracias al apoyo de Giovanni Mita, un amigo experto en recetas alemanas. “Aprendimos a producir chorizos, queso de chanco y otros productos”, señaló Juan. Las recetas de La Estancia combinan influencias europeas y bolivianas, se han convertido en la base de su éxito.

Juan y Cecilia enfrentaron momentos críticos que pusieron a prueba su determinación. “Hubo una época en la que pensábamos cerrar el negocio”, confiesa Cecilia, pero decidieron confiar en sus productos y en la dedicación al trabajo.

Hoy en día, La Estancia es una marca reconocida a nivel nacional. Con puntos de distribución en mercados de La Paz y El Alto, y proyecta expandirse a otros departamentos. Además, trabajan con carne de alta calidad proveniente de Santa Cruz.

“Nosotros traemos nuestra carne directamente del matadero y garantizamos su calidad. No todas las empresas pueden decir eso”, asegura Juan.

Actualmente, la empresa cuenta con 30 trabajadores, a quienes consideran parte de la familia. “Les damos desayuno, mesa puesta, y buscamos que se sientan como en casa. Creemos que un trabajador feliz rinde mejor”, agregó Cecilia.

Este 2025, La Estancia cumple 31 años de trayectoria y continúa creciendo con miras a ampliar su presencia en Bolivia y llevar sus productos a más hogares.

“Queremos que la gente conozca nuestro trabajo y disfrute de nuestros embutidos, que combinen recetas internacionales con ingredientes de calidad boliviana”, concluye Juan.

Para los alteños, La Estancia, representa no sólo calidad, sino también el orgullo de consumir productos elaborados con esfuerzo local.





## Desde la feria y bajo el *legado de la matriarca*

(...) puede sonar como autoexplotación también, como parte, por supuesto, de mantener capital en un caso o mantener la vida", dice Mamani.

Empero, Calle señala que hay una enorme disparidad económica entre las clases sociales. En un recorrido por la ciudad, uno puede observar cómo conviven grandes construcciones como los cholets o los transformers junto a pequeñas viviendas de adobe. "El Alto es un claro reflejo de la polarización económica. No existen barrios exclusivos para los ricos. Los ricos están dispersos por toda la ciudad, y a veces en zonas que recién se están urbanizando", reflexiona.

Mamani también reconoce la existencia de marginalidad extrema, la falta de servicios básicos como agua, luz y salud. A pesar de ello, el analista resalta la fortaleza de las juntas vecinales y las organizaciones comunitarias en la protección de sus habitantes más pobres.

"El control territorial de parte de las juntas vecinales hace que el barrio sea un cuerpo cohesionado, fuerte, una especie de hermandad para protegerse. Si alguien tiene que salir a la calle a pedir limosna, prefieren no hacer eso, sino hacer cualquier cosa posible para trabajar, para apoyarlos en primera instancia", puntualiza.

### LOS "QAMIRIS" DE EL ALTO

El resultado de la aplicación permanente de los factores señalados arriba da lugar a la nueva clase social emergente en El Alto: los "qamiris", emprendedores que han pasado de la pobreza a acumular importantes capitales económicos. Algunos de ellos incluso manejan inversiones millonarias en la ganadería, la construcción y el comercio internacional.

"El 50% de los qamiris que entrevistamos eran huérfanos. Su experiencia de vida, marcada por el sacrificio y la perseverancia, los llevó a superar adversidades extremas", explica Mamani. A pesar de su éxito, mantienen fuertes lazos culturales y familiares. Las fiestas, el apadrinamiento y otros eventos sociales son espacios donde redistribuyen simbólicamente su riqueza.

A nivel territorial, Mamani subraya que no existe un solo lugar específico donde se concentren los nuevos empresarios emergentes de El Alto. Los "qamiris" están dispersos por diferentes zonas, desde el comercio en la zona de Bolívar D,

Entre sus galerías y puesto de venta, Gladis Nina, una mujer nacida y criada en esta zona 16 de julio, lidera un negocio familiar. Su historia refleja la evolución económica y social de El Alto. Recuerda cómo sus padres llegaron a El Alto desde Taraco y Santa Rosa en busca de mejorar su economía. Su madre, vendedora de jugos, y su padre, peluquero, lograron construir una vida en medio del crecimiento urbano de la ciudad. Fue su madre quien tomó las riendas para construir una galería en la plaza, un legado que hoy sostiene Gladis junto a su hermana.

Gladis siguió el ejemplo de su madre, iniciándose en el comercio con productos variados: disfraces, chocolates, discos y ropa. Años después encontró su fuerte en la confección y venta de ponchos y ruanas, piezas que han ganado popularidad entre las cholitas paceñas, quienes valoran los diseños exclusivos.

La pandemia de 2020 marcó un antes y un después para los comerciantes. "Antes vendíamos muy bien, pero después de la pandemia todo bajó. Innovamos con ponchos personalizados para las cholitas, y eso nos ayudó a recuperarnos", explica.

Sin embargo, la competencia, los impuestos y los altos costos de alquiler representan desafíos continuos. "En algunos lugares llegan a cobrar hasta 7,000 bolivianos por mes en alquiler. Es difícil para un comerciante pagar esa suma, pero nosotros siempre hemos intentado cobrar menos", comenta Gladis, quien agradece que los costos en las galerías de su madre sean más accesibles.

Hoy, mientras Gladis diseña nuevos modelos de ponchos y ruanas junto a su hermana, tiene claro que el comercio sigue siendo el motor de la ciudad. "Del comercio se puede vivir. Cuesta al principio, pero cuando la gente confía en ti, las puertas se abren", finalizó.



Ciudad Satélite, Villa Adela, hasta la zona 16 de Julio, Río Seco o lugares alejados.

Sus negocios y relaciones se extienden más allá de El Alto, alcanzando a Santa Cruz, La Paz y hasta a nivel internacional, con conexiones familiares y comerciales que abarcan varios continentes y con cada vez más frecuencia con Asia.

## Desde niño aprendió a *diversificar, hoy es referencia de El Alto*

En la feria 16 de julio se palpa el dinamismo de sus comerciantes. Carlos Quintanilla, importador y comerciante de larga trayectoria en este mercado, comparte su experiencia y visión sobre las oportunidades, desafíos y proyecciones del comercio en El Alto.

Cacido y criado en El Alto, Quintanilla recuerda su infancia marcada por la necesidad y la lucha por sobrevivir tras quedar huérfano de madre a los cinco años. "Trabajé desde niño en varios rubros. La feria fue mi escuela", comenta. Desde vender animales y muebles hasta introducirse en el transporte y la importación, su historia refleja el esfuerzo de miles de alteños por abrirse camino en un entorno desafiante.

La feria le brindó a Quintanilla la oportunidad de explorar diversidades comerciales. "En mi juventud veía cómo la gente traía mercadería desde el interior del país. Comprendí que para ganar más debía invertir más, aunque eso implicara asumir riesgos".

Aprendió duras lecciones, rescató los frutos y decidió lanzarse como importador de una diversidad de productos, llegó a conocer

en detalle la cadena del negocio, desde la fábrica hasta el consumidor final. "He aprendido que cuando un negocio decae, otro puede reemplazarlo. Esto me ha permitido seguir creciendo".

Actualmente, además de importar muebles, Quintanilla se dedica a la construcción, genera empleo y amplía sus horizontes. "La gente de El Alto es muy trabajadora, su esfuerzo ha contribuido al crecimiento no solo de la ciudad, sino también de otras regiones, como Santa Cruz, e incluso de países vecinos".

Carlos no pierde de vista las oportunidades que ofrece la formalización del comercio. Aunque reconoce que la informalidad puede ser más lucrativa a corto plazo, asegura que la formalidad brinda estabilidad y seguridad a largo plazo. A pesar de los desafíos, su perspectiva sobre el futuro del comercio alteño es positiva.

"El Alto tiene un gran potencial, pero necesitamos más políticas que fomenten el crecimiento económico formal y controlen la informalidad. Con eso, podríamos ser una referencia para todo el país", concluye.



Impulsamos la economía  
de nuestros hermanos  
gremiales con el

# CrediGremial del Banco Unión S.A!

Tasa de  
interés  
preferencial  
**11,5%**

Crédito  
hasta  
**Bs10.000**



## Beneficiarios:

- Comerciantes minoristas
- Artesanos
- Vivanderos



## Plazo

- Capital de operación hasta 3 años
- Capital de inversión hasta 5 años



## Garantía

- Se aceptan garantías convencionales y no convencionales
- Hasta el 50% puede ser cubierto por el FOGAGRE- Fondo de Garantía de Créditos para el Sector Gremial



*Pensadores e intelectuales alteños ven que el crecimiento económico redefine ahora a ciudad. La política tiene peso, pero no es prioridad para la nueva generación, al menos no en las formas tradicionales*

Texto:  
Marco Quispe

El Alto de pie, nunca de rodillas", ha sido la frase que ha identificado a miles de alteños, que los ha movilizado desde hace poco más de 40 años. Las llamadas fuerzas vivas alteñas arengan esas frases desde sus movilizaciones para que esta ciudad sea reconocida como ciudadana, para que el Estado acepte la creación de una universidad pública o para que la agenda de 2003 sea adoptada como política de Estado. Así, con ese grito de guerra, los alteños fueron protagonistas de la política nacional.

Hoy, ese slogan movilizador, esa frase que conmueve cuando es expresada al unísono por miles y miles de mujeres y hombres, forma parte de la identidad alteña, pero cuando Bolivia se acerca a su bicentenario se puede afirmar que El Alto es mucho más que ideología, mucho más que política. En otras palabras, esta urbe vive una transformación significativa que redefine sus perspectivas con el protagonismo de una generación que se enfoca en el crecimiento económico y no comulga con las formas de la política tradicional.

"Es una generación que ya no busca integrarse a la política a través de los sindicatos o la dirigencia tradicional. Y si lo hace es de otra manera, pero su principal interés ya no es la política, sino busca encontrar oportunidades que les permitan generar ingresos", afirma Quya Reyna, escritora alteña.

#### EN SEGUNDO PLANO

El Alto solía ser sinónimo de política. En 2003, la "Guerra del gas" marcó un punto de inflexión en la política nacional. Y en 2019, la ciudad volvió movilizarse, cuando Evo Morales tuvo que renunciar a la Presidencia en medio de una polarización sin igual. Sin embargo, esto ha cambiado, según los intelectuales, quienes ven a grandes sectores de la población con otro enfoque.

"Yo creo que, en aspectos políticos, El Alto ya no puede ofrecer nada al país. Su rol político terminó en 2019, porque quienes salieron principalmente a marchar o bloquear eran los adultos. Y ahí te das cuenta de que hay una frontera entre ambas generaciones: una generación muy politizada por luchas sociales, por demandas colectivas, de derechos, y una nueva generación que ya no quiere integrarse a la política", sostiene Reyna.

Hace aproximadamente 20 años, la urbe alteña pre-

## LA NUEVA GENERACIÓN DA PRIORIDAD A LA ECONOMÍA



sumía de tener distintos líderes políticos como Roberto de la Cruz o Felipe Quispe (El Mallku) que marcaron el rumbo político de esta urbe. De hecho, la Federación de Juntas Vecinales (Fejuve) y la Central Obrera Regional (COR) era cuna de dirigentes con alcance nacional. Hoy existen pocos líderes, especialmente de cara a las elecciones subnacionales o las nacionales.

"Yo pienso que a la hora de hablar de El Alto habría que plantearse, el tratar de entender la actividad de una ciudad de un millón de habitantes para no reducirla a imágenes estereotipadas. Hace varios años, la imagen

estereotipada era la ciudad revolucionaria. Por ejemplo, hoy ya no se habla mucho de eso", dice Carlos Macusaya, escritor y pensador alteño.

#### LA ECONOMÍA, EL MOTOR

La ciudad de El Alto cuenta con uno de los mercados más grandes de Sudamérica. La feria 16 de Julio es un baluarte y bandera de esa ciudad. El comercio informal pisa fuerte en la urbe alteña y la gente está concentrada en generar ingresos. "La población de El Alto está más preocupada en lo económico. Está viendo el tema de la



## El Alto y *su raíz aymara*

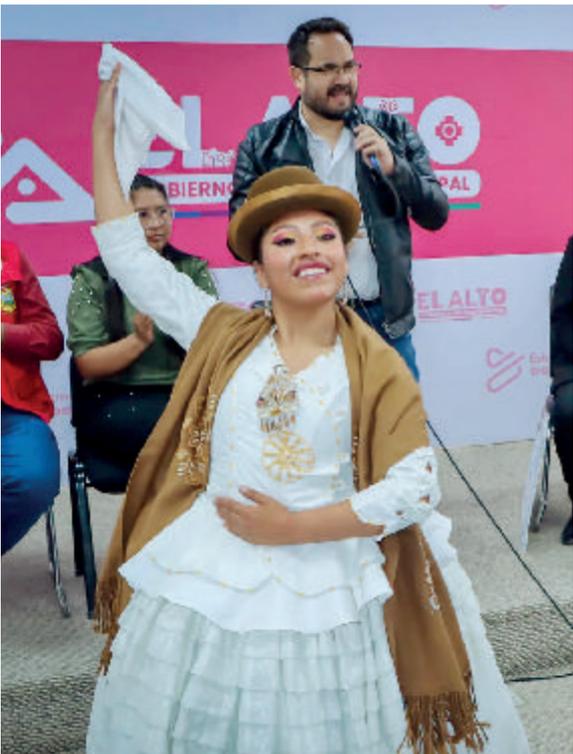
La escritora Quya Reyna resalta un aspecto clave de la relación entre El Alto y La Paz: el contraste en cómo ambas ciudades abordan su identidad cultural.

Según Reyna El Alto y La Paz están vinculados social y políticamente, sin embargo, El Alto se desvincula de La Paz en términos culturales.

"Mientras La Paz se ancla en una modernidad occidental que estiliza

lo indígena, El Alto conserva su esencia a partir de las prácticas aymaras", reafirma.

Aunque muchos alteños no se identifican explícitamente como aymaras o indígenas, Reyna subraya que su conexión con sus raíces culturales es evidente. "Su fortaleza está en que todavía no ha perdido esa cultura. Incluso quienes se consideran mestizos están profundamente influenciados por lo aymara".



inflación y la gente quiere trabajar", explica Gustavo Calle, otro escritor alteño.

Bajo la misma línea, Reyna complementa que "el rol de la ciudad de El Alto está en lo económico. Debe pensar desde lo económico y yo creo que ahí tiene una gran fortaleza".

El Alto además es el punto de salida a los puertos de Chile y Perú, que la convierten estratégicamente en un "puerto seco" para la exportación e importación de productos. Es el protagonista de la también llamada economía popular.

### CIUDAD EMPRENDEDORA

Calle reafirma que El Alto se distingue por su espíritu emprendedor, comparte similitudes con Santa Cruz, formando alianzas familiares y fraternales que impulsan el progreso del país. "Creo que los empresarios están reconociendo el papel económico de El Alto. Su aporte principal es económico. Tanto Santa Cruz como El Alto están llenos de emprendedores, y esa es su mayor fuerza. El Alto, junto a Santa Cruz, pueden impulsar el desarrollo del país ya sea en términos económicos, culturales y políticos", destaca Calle.

Quya va más allá y dice que "El Alto siempre ha sido una ciudad emprendedora, porque el

aporte del Estado ha sido limitado. Hoy en día, muchas personas, incluidos profesionales, se dedican al comercio".

Macusaya también resalta el poder del emprendimiento alteño y dice que Bolivia no entiende del todo este proceso, porque hay iniciativas llegadas desde otras ciudades con el fin de enseñar sobre emprendimientos, cuando los propios alteños son expertos en la materia.

"Siempre me resulta curioso que se hagan cursos de emprendimiento, enseñando a los alteños a ser emprendedores. La gente de El Alto ya tiene mucha iniciativa. Son ellos quienes podrían dictar esos cursos en lugar de recibirlos", sostiene.

En los últimos días, políticos como el exgobernador de Santa Cruz, Luis Fernando Camacho, manifestaron su idea de convertir a El Alto en una zona franca: "El Alto puede ser una zona franca. Debemos generar emprendimientos en todo el país y hacer de las diferencias culturales la diversidad que nos fortalezca", manifestó el gobernador cruceño recluido en Chonchocoro. O como el empresario y político Samuel Doria Medina promete convertirla en la Silicon Valey de Bolivia, es decir, una ciudad de la tecnología.

### OTRA REALIDAD

Ante esta realidad, Macusaya menciona que la urbe alteña ha desplazado, en algunos aspectos, a la ciudad de La Paz. Destaca que, por ejemplo, la gente de ambas ciudades se dirigía a los mercados de la Rodríguez, la Garita de Lima o la avenida Buenos Aires o la calle Antonio Gallardo para adquirir alimentos: frutas, verduras, tubérculos, cereales o abarrotos.

Aquello ha cambiado y hoy los alteños y paceños adquieren cada vez más productos que llegan a El Alto desde los valles e incluso desde el interior del país. La feria de Villa Dolores, la que está ubicada en la avenida Panorámica, atrae cada día a la población de las dos ciudades.

Según Macusaya, otro factor que muestra la inclinación por lo económico se refleja en los grupos musicales que predominan en las grandes fiestas. El intelectual, nacido en El Alto, menciona que el popular grupo Maroyu y sus bailarinas son un claro ejemplo.

"No es raro, por ejemplo, que se haya visibilizado con mucha fuerza Maroyu. En los años 90 no se hubiera podido pagar, por ejemplo, a una candidata a Miss Santa Cruz para que sea una de sus bailarinas. Las modelos que antes salían

## La ética del trabajo *es una fuerza potente*

Guido Alejo, arquitecto e intelectual alteño, define tres valores fundamentales que explican el crecimiento sostenido de El Alto y su transformación en una de las ciudades más dinámicas de Bolivia: el ahorro, la eficiencia y la ética del trabajo.

"El ahorro no solo es un hábito económico, sino un valor profundamente arraigado en la cultura alteña", asegura Alejo.

Para sostener su afirmación, la profesional cita datos financieros. Esto se refleja en las estadísticas financieras, como el hecho de que el departamento de La Paz, donde se encuentra El Alto, lidera a nivel nacional en ahorros bancarios".

Añade que esta práctica trasciende lo económico y se plasma en la arquitectura. "En El Alto, las edificaciones no solo son lugares para habitar, sino espacios que incluyen depósitos y espacios para almacenar bienes esenciales".

La eficiencia es otro pilar clave en la dinámica alteña. Alejo subraya que en esta ciudad todo espacio, incluso el público, tiene un propósito multifuncional. "Las plazas no son solo lugares de esparcimiento, sino también espacios para rituales religiosos, ferias, desfiles cívicos y otras actividades", explica.

Alejo destaca también la ética del trabajo. "El alteño madruga, trabaja largas jornadas y no se detiene ante la adversidad. Este compromiso se ve, por ejemplo, en la Feria 16 de Julio, donde los comerciantes comienzan sus actividades antes y terminan después que otros mercados del país".

en Tv, ahora bailan en grupos de cumbia chicha, algo que no ocurriría hace 20 o 30 años", destaca.

Por otro lado, Calle reflexiona también sobre el papel crucial de la Universidad Pública de El Alto (UPEA) en la transformación de la sociedad alteña. La casa de estudios ha cambiado el imaginario social, permitiendo a muchas familias apostar por la educación superior como motor de movilidad social y luego ascenso económico.

"Conozco a una odontóloga que tiene una clínica privada y esta clínica trabaja asociada con otros dentistas y lo interesante es que la que dirige todo se tituló en la UPEA. Así, varias de las instituciones privadas son ocupadas por gente titulada de la Universidad Pública del Alto y muchos presumen su título, algo que no pasaba antes", describe.

"No me importa quién gane las elecciones, no vivo de la política", es una de las frases que se repite constantemente en esta ciudad cuando se les pregunta sobre la política. Esta generación tiene ahora otras prioridades. "El Alto tiene mucho que ofrecer en muchos aspectos, en lo político, como decía, quizás tiene menos influencia, pero en otros temas es una ciudad rica en oportunidades", sentencia Reyna.



Kelly Cruz Quispe

# LA UPEA ES REFERENCIA Y TIENE DOS PILARES

*La Universidad más joven del país contribuye a la transformación de El Alto. Desde las provincias de La Paz quieren más sedes y la tecnología es su otra insignia.*

Texto:

Jacqueline Maydana

La Universidad Pública de El Alto cumplirá en septiembre próximo su primer cuarto siglo de vida oficial. Como ocurren las cosas en esta ciudad, la UPEA nació mucho antes de que el Estado la reconociera. Fue resultado de un movimiento social enorme, al punto que tuvo alumnos antes de que inicie su vida institucional. Hoy, ese centro académico que empezó con sillas precarias debajo de galpones deteriorados, es un gigante complejo que alberga a poco más de 86 mil estudiantes, que trabaja para convertirse en un faro tecnológico.

La UPEA hoy es el centro académico de referencia de El Alto y de las provincias del departamento de La Paz. Y ha desplazado con el tiempo a la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA), a la que los estudiantes de El Alto buscaban matricularse. Hoy tiene un enfoque e formación académica cada vez más ambicioso respecto a sus programas.

Y, como El Alto mismo, tiene una identidad particular. Uno de sus rasgos, por ejemplo, es que ocho de cada diez jóvenes que estudian en la UPEA trabajan para subsistir y costear su formación. Otro es la conexión que tiene con la comunidad, con el barrio.

Aquella universidad que llamaba la atención por sus conflictos internos y por su inestabilidad en la conducción está en proceso de transformación porque quiere ser un referente académico y tecnológico en el país. Y hay señales de que sus estudiantes lucen el valor de formarse en esta casa de estudios superiores. No es casualidad que en las calles de la Ceja hayan letreros con la leyenda: "Abogado UPEA", cuando, antes se pregona: "Abogado UMSA".

"Antes, había marchas y era la UPEA, aquí también

era normal que se convoque a asambleas y marchas, ahora esto ha cambiado, son cinco años y más que no sale a las calles. Los estudiantes están donde tienen que estar, en las aulas, aprendiendo", indica el rector de la universidad, Carlos Condori.

## LA UPEA CRECE ACELERADAMENTE

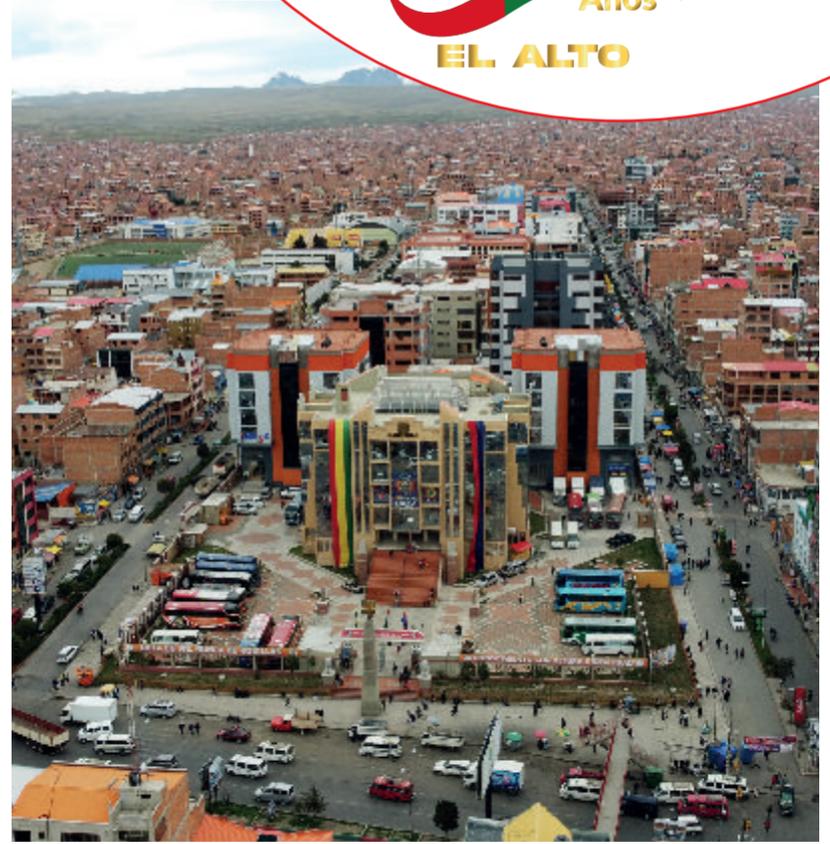
La UPEA cuenta con 86.000 estudiantes y es la segunda universidad con más población estudiantil, después de la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno (UAGRM) de Santa Cruz, que tiene más de 100.000. Asimismo, ofrece 37 carreras, entre las más recientes están: Gas y Petroquímica, Parvularia, Tecnología y Laboratorio Dental, Ciencias Físicas y Energías Alternativas, Artes Plásticas, Autotrónica y otros, que se caracterizan por ser "más tecnológicas".

"Apunta a ser la más grande el país a nivel poblacional y eso tiene que ver con el crecimiento de la parte académica, ese es un reto para nosotros", anota Condori.

Infraestructura y tecnología

¿Cómo se describe a la infraestructura de la UPEA? De primer nivel y cada vez más grande. En la sede de Villa Esperanza los edificios o bloques construidos llaman la atención por sus colores distintivos. Sus construcciones más sobresalientes son las "torres tecnológicas", ubicadas detrás del edificio del Emblemático. Los dos inmuebles albergan a carreras que se dedican a la tecnología, por ejemplo Ingeniería en Sistemas, que hace investigación en software y hardware. Asimismo, también está Ingeniería Electrónica.

La investigación se muestra en los proyectos desarrollados por los estudiantes, por ejemplo: el sistema de detección de peligros para personas con discapacidad visual aplicando arduino, de Ingeniería en Sistemas; el diseño de hardware y desarrollo de firmware para entor-



## Las carreras que *le dan más brillo*

Una de las carreras que ha llamado la atención es Ingeniería Electrónica, que forma en tecnología con menciones en telecomunicaciones; electromedicina y automatización y control. Un rostro representativo es Roly Mamani, el ingeniero que brilla por crear prótesis.

La carrera se encuentra en la torre tecnológica B, pero es demandada en otros espacios como Ayo Ayo, Pucarani, Viacha y Caranavi. "La carrera es fundadora de la universidad y tiene 24 años, hemos participado en eventos científicos, estamos yendo por cuarta vez como representantes de robótica a Chile, representamos a Bolivia en México y obtuvimos el segundo lugar", resalta Fernando Quispe, director de la carrera.

Incluso, la carrera ofrece clases de robótica básica para estudiantes de colegio que están cercanos a la universidad. Los

cursos son dictados por jóvenes de segundo semestre.

Yeper Quispe cursa el noveno semestre de la carrera y confiesa que ingresó a la carrera solo por pasatiempo, pero luego se animó a seguir explorando. Cuenta que muchos de sus compañeros ya tenían ganancias por reparación de celulares, pero más adelante, relata que muchos se acomodaron en empresas tras hacer sus pasantías.

"Muchos creen que arreglamos teles, pero esta carrera va más allá, se desarrolla para un campo laboral amplio", resalta.

"Uno aprende cosas que pensaba que eran imposibles hacer aquí, en El Alto, creen que no podemos manejar tecnología, no hay diferencia, tenemos capacidades, estamos a la par de otras universidades y países", dice por su parte, Juan Choque.

La experiencia también viene a ser emocionante para quienes

estudian ingeniería en sistemas. "Aprendes lenguaje en programación, puedes crear una página web, sistemas operativos", dice el estudiante José Quispe.

Ingeniería en Sistemas cuenta con 25 años y se ha extendido a Viacha. Los estudiantes se acomodan incluso en Ciberseguridad y trabajan en diferentes entidades.

En Ingeniería Agronómica los estudiantes se han destacado por proyectos resaltantes como la crianza de avestruces y de cultivos en su sede Kallutaca. La práctica ES fundamental para quienes provienen de familias del campo y desean aprender para mejorar su producción.

La carrera de Artes Plásticas también ha dado la cara. Los jóvenes alteños muestran en obras de arte el talento innato. Incluso, sus artistas exponen en espacios fuera del país.

nos industriales con PLC y microcontroladores; la herramienta de apoyo para el proceso de aprendizaje en estudiantes con discapacidad visual (Cerefe); el prototipo de incubadora neonatal IOT, elaboración de alcancías con impresión 3D, entre muchos otros.

"Más adelante se prevé también incorporar a otras carreras en el área tecnológica también, porque como te digo, estas dos torres están destinadas a la investigación y para la solución de problemas actuales que hay en nuestra ciudad", indica Condori.

Otra infraestructura destacada por el rector es el Coliseo Universitario de la UPEA que tiene una capacidad de al menos 7 mil espectadores. Tiene una cancha y 4 vías de acceso. "Desde hace ya unos 5 años, la UPEA trabaja con una visión de crecimiento en infraestructura con el objetivo de brindar a los estudiantes condiciones adecuadas", sostiene el rector.

### DESDE EL CAMPO

Sonia cuenta que le apasiona el estudio de las plantas y la producción, no lo dudó y se inscribió a lo que ella denomina "mi suerte", ya que encontró una sede de la UPEA que le ofrecía la carrera de Ingeniería Agronómica, en Caranavi, donde ella reside.

"Vivo en Caranavi, me parece bien que haya sedes para quienes no somos de la ciudad, te ahorra plata que se gasta en pasajes", relata la estudiante.

El caso de Sonia se asemeja al de muchos estudiantes estudian una carrera aun encontrándose en provincia, ya que la UPEA cuenta con 14 sedes, por ejemplo: Palos Blancos, Batallas,



Mapiri, Caranavi, Coroico, La Huachaca, Sorata, Viacha, Kallutaca y otros.

El rector comenta que, en muchos casos, los pobladores pidieron sedes de la UPEA para que sus hijos estudien. Incluso, algunas alcaldías asignaron a la universidad terrenos para la construcción de infraestructura.

Una particularidad de estos proyectos en provincias es que funcionan se dictan carreras relacionadas con el lugar. Por ejemplo Sorata se forma en Derecho y Gestión Turística y Hotelera, porque la población lo pidió.

Lo mismo ocurre con Kallutaca, donde se encuentra una sede de Ingeniería Agronómica. Los estudiantes son hijos de quienes labran la tierra y que buscan optimizar sus conocimientos.

En ese marco, la idea es abrir carreras estratégicas que respondan a la necesidad de la población del lugar, dice Condori. "La consigna es que todos tengan la oportunidad de estudiar donde estén, pero sabemos que las circunstancias para otros es diferente. Ellos nos decían: 'Mi hijo tiene que viajar seis horas para llegar a la UPEA, no tiene para el pasaje' y se ha construido ahí".

De esta manera, las sedes son una respuesta efectiva para que más jóvenes accedan a la educación. Son centros académicos que cumplen requisitos para funcionar y también son sometidas a evaluación.

Actualmente, una de las más grandes sedes es la de Viacha, que cuenta con seis carreras. Condori afirma muchas poblaciones piden se-

des de la UPEA, pero antes se debe realizar un estudio técnico.

Otro factor destacado son los convenios. La UPEA tiene acercamientos con la Universidad indígena de Brasil, municipios, gobernaciones, ministerios y viceministerios, Yacimientos del Litio Boliviano (YLB), Embajada de México, el Sedes y otros.

Y desde la evaluación académica, Condori destaca que hay 14 carreras acreditadas ante la CUB.

### LA VISIÓN DE LA UPEA

"El estudiante hace de la casa de estudios superiores", dice un conocido refrán y es que la gente que pasó por las aulas de la UPEA son referentes.

"Queremos mostrar y demostrar que en la UPEA hay mucho talento, creatividad, motivación, capacidad, talento para crecer, iniciativa y el apoyo", indica Condori.

No obstante, asevera que se debe trabajar aún más para que los estudiantes se sientan orgullosos de su universidad, esa que tiene un toque indígena-aimara, y que se ha creado pensando especialmente en los hijos del campesino, del chofer, del comerciante y de la gente "popular".

En ese sentido, dice que la universidad más joven del sistema apunta a ser más práctica y a marcar como referente.

"La UPEA hará historia. A futuro, la UPEA va a ser un referente de educación, así lo vemos, es un trabajo conjunto, desde abajo, desde el docente más nuevo hasta la cabeza, queremos ser un referente de educación, infraestructura, identidad", menciona.



# EL ALTO APUNTA A SER UNA CIUDAD INDUSTRIALIZADORA



**Autoridades aseguran que el proceso de industrialización en la urbe alteña ha llegado, ya que cuenta con dos plantas gigantes gracias a las condiciones apropiadas.**

Texto:  
Redacción Central

Las grandes extensiones de terreno, el crecimiento sin freno de su población y el clima son algunas de las características principales que abren el camino a El Alto para que se convierta en una ciudad industrializadora. Por eso, las dos grandes plantas impulsadas por el Gobierno, se acomodan en la urbe como "anillo al dedo".

El viceministro de Políticas de industrialización, Luis Joshua Siles, indicó que la construcción de las plantas se ha efectuado en El Alto por ser el centro principal del departamento a nivel industrialización, ya que aseguró que en esa urbe se encuentra una mayoría de industrias pequeñas, medianas y grandes.

Además, destaca que, por la situación geográfica, la urbe tiene una situación privilegiada comercial, tanto para importación o exportación de productos. "El Alto es el centro comercial del occidente. Es una ciudad que tiene todas las condiciones para hacer una distribución, tanto de importación como de exportación de productos, y superproductos a nivel nacional", indica el viceministro.

En esa línea, la autoridad destaca que El Alto tiene características importantes como la presión y la temperatura, imprescindibles para instalar diferentes tipos de industria. Asimismo, indica que la urbe es una zona económica especial con exenciones impositivas a los industriales privados, factores para que se convierta en una ciudad industrial.

El Alto se encuentra a 4.150 metros sobre el nivel del mar. Se caracteriza por vientos fuertes y fríos y su clima es árido-frío. Sus principales actividades económicas son la industria manufacturera, turismo, administración pública, construcción y comercio. El municipio cuenta con más de 117 mil unidades económicas, entre micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, tanto del sector industrial, comercial y de servicios.

"Por El Alto pasan muchos productos de exportación, tanto de productos tradicionales como no tradicionales, y también llegan insumos para las industrias. Entonces, realmente hay todas las condiciones para que El Alto se convierta en una ciu-

dad industrial", resalta.

En ese sentido, dijo que El Alto debe fortalecerse industrialmente en todos sus eslabones, tanto en la industrialización como también en la comercialización, porque tiene todas las características técnicas para desarrollarse en ese sentido.

"Nosotros creemos que a partir de las iniciativas estatales, las iniciativas privadas y comunitarias cooperativas puedan unirse y hacer de la ciudad más joven del país, El Alto una ciudad industrial".

Con esta y otras plantas en construcción "se apunta hacia un país industrializado, con tecnología de punta, que va a exportar sus materias primas con valor agregado. Ahora, ya tenemos el ducto terminado que vamos a comercializar en los supermercados Emapa y luego al mercado nacional", afirmó el gerente de Emapa, Franklin Flores.

## LA PLANTA PROCESADORA DE PAPA

El viceministro mencionó que el Gobierno ha invertido más de 1.200 millones de bolivianos en el departamento de La Paz, de los cuales, un porcentaje ha sido destinado para la planta de acopio, almacenamiento y procesamiento de papa.

Siles indica que dicha planta, que tiene un costo de 162 millones de bolivianos, cuenta con tres líneas de producción: puré y hojuelas de papa, y papas prefritas congeladas con materia prima nacional.

El presidente hizo la inauguración de la planta en septiembre del 2024. Actualmente, 10 municipios generan la materia prima para la planta, ellos son Malla, Mecapaca, Palca, Cairoma, Inquisivi, Patacamaya, Umala, Calamarca, Puerto Acosta y Sapahaqui.



De acuerdo al Gobierno, la producción e industrialización de papa se convierte en una actividad imprescindible, ya que con ella se evitará que la papa sea sacada a otros países, entre ellos, Perú.

Su importancia, según la Empresa de Apoyo a la Producción de Alimentos (Emapa), es que la planta genera 120 empleos directos y se prevé un incremento de la producción con la dotación de semillas, fertilizantes e insumos a los agricultores dedicados a la siembra y cosecha.

El viceministro Siles detalla que en la etapa de construcción, con la planta de papa se empleó a 150 trabajadores de forma directa y se contrató a por lo menos 750 personas. En cuanto al funcionamiento, el viceministro menciona que hay 35 trabajadores por turno fijos y alrededor de 102 indirectos por turno.

Lo producido en esta planta se vende en mercados de Emapa y privados, resalta Siles; es más, afirma que se han firmado convenios con los institutos de formación técnica en El Alto para que el mejor personal de estos institutos trabaje en esta industria.

## Planta de biodiesel en El Alto

Asimismo, la segunda planta de biodiesel en el país fue construida en la zona de Senkata, de la ciudad de El Alto y será inaugurada en marzo. La primera está ubicada en la Refinería Guillermo Elder Bell en Santa Cruz. El Gobierno espera que con esta planta se sustituya el 10% de importación de combustible.

"Nuestra primera planta de biodiésel ya produce, ya tenemos el producto el ULS, es un nuevo producto que tenemos en el mercado a un precio de 6,70 que va variando en función al precio internacional. Si el precio internacional baja, como pasó ahora, el USL estaba en 6,88 y ahora está en 6,70 aproximadamente", ex-

puso el presidente de Yacimientos Petrolíferos Fiscales Bolivianos (YPFB), Armin Dorgathen.

Su construcción inició en agosto del 2023 con una inversión de Bs 460 millones y en ese período se generó al menos 500 empleos. Su capacidad de producción será de 1.500 barriles por día.

Desde el Gobierno se destaca que esta planta será beneficiosa para reducir la importación de diésel oil mediante la producción de Aditivos de Origen Vegetal (AOV), a través de diferentes proyectos industriales.

"Se ha implementado la planta de biodiesel FAME en Santa Cruz, pero en unos días más ya se tendrá la planta FAME de producción de biocombustibles también en El Alto. Entonces, estos son algunos de los ejemplos de las grandes inversiones que está realizando el gobierno en la ciudad", resalta el viceministro Siles.

Indica además que otra industria implementada es la del reciclaje de aceite a través de la empresa IBAE. "Se reciclará el aceite y las grasas utilizadas en todas las ciudades y también de la ciudad de La Paz para reciclar el aceite, limpiarlo y generar aceite desengomado para ser entregado a la planta de YPFB, que también está en El Alto", sostiene Siles.

## OTRAS GRANDES INFRAESTRUCTURAS

Siles destaca que entre otras grandes infraestructuras en El Alto se encuentra la Agencia Boliviana de Energía Nuclear (ABEN), el centro nuclear de investigación y desarrollo, ya que las condiciones que ofrece la urbe son factibles.

Por otro lado, El Alto cuenta con al menos 68 empresas constituidas en Sociedades Anónimas. De acuerdo, a Siles la mayor cantidad de microempresarios del occidente se encuentra en la ciudad de El Alto, que alberga empresas textiles, procesadoras de alimentos y otros.

"Es importante que defendamos todo lo que hemos conseguido como país. El Alto sigue siendo el bastión de los bolivianos para defender los intereses nacionales, y que, como dice su grito, que siempre están de pie, nunca de rodillas, que eso se mantenga para preservar los recursos y para preservar las empresas estatales, para preservar lo boliviano e ir en contra de los que quieren hacer daño", enfatiza la autoridad.

## Distribuidores: Obras que buscan apoyar el desarrollo alteño

En los últimos años, la ciudad de El Alto se ha convertido en un pilar clave para el movimiento económico del país. Solo por debajo de Santa Cruz, es considerada una ciudad industrial en crecimiento y un punto estratégico para la exportación.

Ante este desarrollo, el municipio alteño ha identificado la necesidad de mejorar el ordenamiento vial. Para ello, ha impulsado dos obras emblemáticas que buscan optimizar la circulación en la urbe. Una de ellas es el distribuidor "El Mallku", ubicado entre el Puente Bolivia y la avenida Costanera, conectando los Distritos 3 y 4.

Esta megaobra, la primera de las cinco proyectadas dentro del "Plan Ajayu", fue entregada en 2024 con una inversión de 26 millones de bolivianos. Ubicada cerca del Jach'a Uta, su nombre rinde homenaje a Felipe Quispe, "El Mallku", recordado líder indígena fallecido en 2021.

"Es una gran obra que beneficia a los vecinos del sector, y este tipo de proyectos deben seguir esa línea de impacto", destacó Beatriz Zegarrundo, vocera de la Alcaldía de El Alto.

Otra obra clave es el distribuidor de Río Seco, en el Distrito 4, cuya entrega está prevista en las próximas semanas. Este proyecto busca descongestionar uno de los puntos más críticos del tráfico alteño.

Además, promete mejorar la conexión del municipio con la carretera a Copacabana y Laja, rutas estratégicas para el comercio internacional. Según datos de la Alcaldía, la inversión destinada a esta obra ascien-

de a 49 millones de bolivianos.

"Este distribuidor, que pronto será entregado, mejorará las condiciones de vida de los vecinos del sector y ordenará el tráfico, que se ha vuelto muy intenso en la zona de Río Seco. También revalorizará la propiedad privada", agregó Zegarrundo.

Dentro del plan de ordenamiento vial también destaca el paso a desnivel Revolución Senkata, inaugurado en el Distrito 8. "Esta obra mejora significativamente el tráfico interprovincial, interdepartamental e internacional. Con una inversión de aproximadamente 35 millones de bolivianos, fue entregada en la gestión de la alcaldesa Eva Copa, quien cumplió con su compromiso", afirmó la funcionaria edil.

La Alcaldía considera que el reordenamiento vial debe continuar en los próximos años. Sin embargo, quedaron proyectos pendientes, como un distribuidor en la zona Ballivián, otro punto de alta congestión.

"Nos hemos quedado con las ganas de iniciar el distribuidor en Ballivián por falta de presupuesto, pero enfrentamos el problema estructural de caos vehicular con estos dos distribuidores que son las obras banderas de la gestión", comentó Zegarrundo.

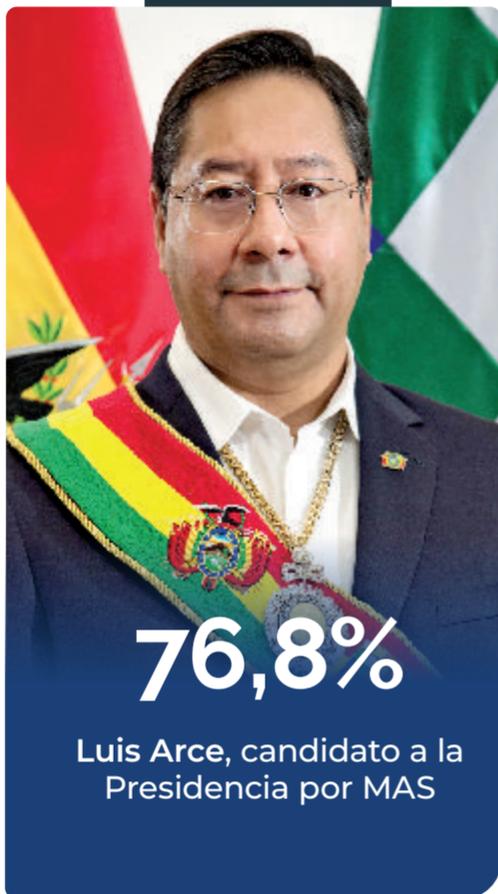
Estos proyectos no solo buscan reducir el tráfico, sino también impulsar el desarrollo de El Alto como un referente industrial. "El Alto crece sin parar y se renueva constantemente. Las obras son una necesidad y el crecimiento de la ciudad exige nuevas infraestructuras", concluyó Zegarrundo.



## RUMBO A LAS PRESIDENCIALES

# EL ALTEÑO SABE DEL PODER DE SU VOTO Y ES PRAGMÁTICO

2020



2021



2014



2015



Texto:  
Kelly Cruz

*La realidad vale más que el análisis. Los alteños, si lo deciden, pueden oscilar entre uno y otro proyecto. Por eso es equivocado afirmar que esa ciudad le pertenece a algún partido. ¿Qué factores se deben cultivar?*

En las elecciones generales del 2014, el 72% de los alteños votó a favor del candidato presidencial por el Movimiento Al Socialismo (MAS), Evo Morales. Seis años después, el 2020, el 76,8% eligió a Luis Arce para la Presidencia. Entre uno y otro proceso hubo la influencia del controvertido periodo de Jeanine Añez. A primera vista parece que la segunda ciudad del país es masista, que hay un patrón definido hacia la izquierda y más desde los comicios del 2005. Sin embargo, una revisión de los datos y los análisis de éstos, llevan a la conclusión de que esa población es, más bien, pragmática y que elige a la opción que más le conviene en determinado periodo.

Por ejemplo, en las elecciones subnacionales del 2015, la mayoría de El Alto optó por la candidata de Unidad Nacional a la alcaldía, Soledad Chapetón, que logró el 55% de respaldo; el MAS-partido oficialista- logró solo el 32.3% de apoyo con Edgar Patana a la cabeza. Mientras que en los comicios del 2021 la candidata Eva Copa, que había sido alejada del MAS, se impuso como alcaldesa, con 406.700 sufragios (68%) y el partido oficialista, con Wilma Alanoca, como candidata, llegó a tener a 113.310, lo que significó el 19,9% de la votación. El voto alteño no puede ser catalogado, a pesar de que los partidos creen que es así.

Y la importancia del peso electoral de El Alto es evidente. En las elecciones generales

de 2014, poco más de 500 mil ciudadanos alteños votaron por alguna opción política. Seis años después, en las del 2020, 641 siguieron el mismo camino. En las elecciones subnacionales del 2021 estaban habilitados más de 703 mil ciudadanos. A eso hay que sumar que el peso político de los alteños es determinante en el día de las urnas, porque su comportamiento es estratégico.

Y un dato que no puede quedar relegado es que La Paz es menos fuerte políticamente que El Alto; el 2021, la ciudad de La Paz tenía 645 mil electores.

Los alteños son conscientes de sus intereses como región, pero también piensan en los del país. No dudan en hacer uso del voto cruzado para premiar a quienes consideran que realmente atenderán sus necesidades, según analistas. La identidad cultural, el contacto de los políticos con la comunidad alteña y la capacidad de ofrecer soluciones concretas a sus intereses son factores que llevan al votante a inclinarse por una opción.

"El Alto utiliza el voto cruzado, va tomando decisiones que son muy politizadas, que tienen varios meses de procesamiento, de elaboración, de debate, de discusión, que finalmente da lugar a una decisión que suele ser generalmente contundente. En porcentajes de votación que su-



peran generalmente el 60%", señaló el analista político y periodista Rafael Archondo.

Los más de 700 mil votos del municipio de El Alto son determinantes en un escenario electoral como el que se avecina para Bolivia. El 17 de agosto se cumplirán las elecciones generales en un contexto de una diversidad de candidatos opositores y un partido de gobierno golpeado por la división. Mucho más cuando El Alto, cuando opta por una candidatura, lo hace con buena proporción del total.

"El Alto es crucial en las elecciones nacionales debido a su peso electoral. Su apoyo ha sido determinante para el Movimiento al Socialismo (MAS), tanto para estabilizar gobiernos como para reclamar cuotas de poder político", señala la analista política, Susana Bejarano.

Los datos históricos muestran que El Alto se inclina hacia un partido de manera masiva, pero no se siente atado. Como prueba de aquello, Archondo puso de ejemplo las últimas elecciones nacionales cuando El Alto apoyó a Arce y Cho-



## “El MAS es de *El Alto y no al revés*”

La analista política Susana Bejarano expone que la relación entre El Alto y el Movimiento al Socialismo (MAS) es compleja. “Podemos afirmar que El Alto tiene una fuerte identificación con el MAS, pero esta lealtad no es inquebrantable”. Y advierte que esa identificación podría cambiar si el partido no responde a las demandas y necesidades de la comunidad alteña.

Bejarano enfatiza que, en el contexto electoral, es erróneo considerar a El Alto simplemente como un bastión del MAS. “Es más acertado decir que el MAS es de El Alto”, aclara.

Asimismo, recordó las elecciones subnacionales, el MAS experimentó un notable descenso de apoyo, lo que permitió que otras fuerzas políticas, como el partido de Samuel Doria Medina con Soledad Chapetón, captara los votantes alteños. Este cambio fue durante el gobierno de Evo Morales, quien gozaba de gran popularidad.

“Lo que demuestra que los votantes alteños pueden cambiar su apoyo si

sienten que sus intereses no son atendidos. Si ese instrumento no le servía para cumplir con sus objetivos, apartan el instrumento y se identifican con otro”, explicó.

Para Archondo, El Alto ha utilizado al MAS “a lo largo de muchos años” para conseguir beneficios y para lograr tener una presencia política en el poder ejecutivo y fue El MAS quien se alineó a esa posibilidad para ganar la elección nacional.

“Fue una especie de intercambio bastante simétrico, bastante parejo, entre una ciudad que busca tener influencia en el gobierno nacional y un partido que necesita de sus votos y que, por lo tanto, le abre las puertas para determinadas condiciones que le permiten tener esa influencia”, señaló.

Considera que su relación es un acuerdo, “cada vez más simétrico” y no hay alguien que domine sobre el otro. “El Alto ha demostrado que tiene capacidad para diferenciar sus intereses de los intereses del partido al que respalda”

quehuanca, prácticamente esos votos llevaron al MAS a la victoria nacional en 2020. Sin embargo, meses después para las elecciones subnacionales se inclinó por el partido de Jallalla, a la cabeza de Eva Copa, dejando de lado al partido azul.

“El Alto ha demostrado que tiene capacidad para diferenciar sus intereses de los intereses del partido al que respalda”, añadió. Ergo, los alteños premian a aquellos líderes que están en contacto con la comunidad, no solo durante las campañas electorales, sino a lo largo de todo el año. Para cualquier candidato que aspire a captar el apoyo alteño, debe establecer lazos con líderes locales, según Archondo.

Asimismo, sugiere que los precandidatos o futuros candidatos busquen una alianza con la alcaldesa Eva Copa, porque es una figura cercana a la gente. “Los que están queriendo ser aspirantes a la Presidencia tendrían que buscarse un aliado en El Alto. Por ejemplo, si cualquiera de ellos lograra atraer a Eva Copa, ahí podría tener más posibilidades de ingresar a El Alto”, sostuvo.

Esta cercanía con la gente es fundamental, pero los líderes de otras regiones del país no lo

valoran. Soledad Chapetón, exalcaldesa alteña, y Eva Copa lograron ganar en El Alto con un partido que no era el MAS.

“No digo que con eso la gente lo vaya a apoyar (al candidato que se alíe con Copa), pero cualquier candidato debería generar una cercanía con una estructura que ya está trabajando en los distritos y creo que eso es lo que todos los partidos no tienen, que incluso al MAS le hace falta una cosa así”, apuntó.

### VOTO PRAGMÁTICO

El voto alteño no se rige entre izquierda y derecha. Para Archondo, El Alto es pragmático y apoya a quien le da obras, a quien se comunica culturalmente de forma eficiente, a quien conoce su realidad.

En El Alto, la población es emprendedora, por eso valora la soberanía económica y la capacidad de prosperar. “Hay una nueva clase emergente en El Alto, los qamiris alteños, han puesto en la ciudad industrias, cholets y otras iniciativas, ellos tienen que ver con otra visión popular”, dijo el sociólogo Pablo Mamani.

Asimismo, Archondo enfatiza la importancia de las raíces culturales en la estrategia electoral. “Para ganar el cariño de la población alteña”, un candidato debe ser capaz de conectar con su identidad aymara.

En los últimos meses, diferentes precandidatos fueron a El Alto para hacerse conocer. El líder de Unidad Nacional, Samuel Doria Medina, presentó su propuesta económica “Soluciones para El Alto”, mientras Manfred Reyes Villa, alcalde de Cochabamba, llegó a ese municipio para ser proclamado como candidato a la Presidencia y el alcalde de Santa Cruz, Johnny Fernández, lanzó su candidatura a la presidencia con el respaldo de un sector de padres de familia alteños. No se queda atrás el precandidato Chi Hyun Chung quien trabaja con los grupos evangélicos.

La diferencia en este proceso electoral es Movimiento de Renovación Nacional (Morena), partido político gestado e impulsado desde El Alto por Eva Copa, quien afirmó que la sigla política participará de las próximas elecciones. No ha precisado más.

## ¿El voto se *diversificará* este 2025?

El sociólogo Pablo Mamani dice que los partidos políticos “no están haciendo una lectura de lo que es El Alto culturalmente, históricamente” y eso es un déficit, por lo que en las próximas elecciones, el voto alteño podría fragmentarse, en lugar de ser colectivo como en pasadas elecciones.

“Puede darse la sorpresa de la diversificación del voto alteño, pero eso se ve el último día, o se decanta el voto por algún movimiento, como fue lógica de unos, apoyar masivamente a un partido político y en otro momento a otro, pero ahora veo más posible la diversificación del voto”, sostuvo Mamani.

La probabilidad de la diversificación no solo responde a un cambio en las preferencias individuales de los alteños, sino también a un contexto cultural que está evolucionando, redefiniendo las dinámicas políticas de la ciudad.

“El voto es bastante colectivo, pero puede ser que no se conflictúa política o económicamente, entonces El Alto va a mantener esa perspectiva de diversificación que podría ser algo nuevo”, insistió.

Sin embargo, los analistas advierten que la posible emergencia de una nueva tendencia llegaría a ser una expresión de la falta de un estudio más profundo de la cultura política alteña y a que la ciudad creció en su forma de participación política.

Según Mamani, la posible dispersión del voto podría ser un indicativo de un cambio cultural y político significativo, donde la diversidad de opciones refleja un electorado en búsqueda de nuevas respuestas y representaciones.

Sin embargo, Archondo no cree que haya una división en el voto de El Alto en las próximas elecciones. “No se puede asegurar aquello. Pero yo creo que El Alto va a volver a tener ese mismo comportamiento (voto masivo por un partido) que puede beneficiar eventualmente al MAS, en algún caso, dependiendo de las circunstancias”, señaló.

Finalmente, Archondo sugirió que los candidatos deben ser visibles y activos en la comunidad las 24 horas para demostrar un compromiso real con las problemáticas locales.





# JÓVENES ARTISTAS *EMERGEN Y ROMPEN BARRERAS PARA CRECER*



*El camino al reconocimiento puede estar lleno de piedras, pero iluminado por el talento. En esta edición hacemos conocer a algunos de los nuevos artistas.*

Texto:  
Kelly Cruz Quispe

**A**rnold Parisaca, joven alteño y vecino de Villa Ingenio, respira arte. A sus 24 años es un ejemplo de perseverancia y pasión. Graduado en 2019 de la Universidad Pública de El Alto (UPEA), forma parte de un selecto grupo de diez estudiantes que se dedica al arte; día a día superan los desafíos y buscan marcar nuevos sellos en esta ciudad tan intensa.

Arnold tiene la certeza de que El Alto es cuna de potenciales artistas, pues llevan en la sangre la inspiración para salir adelante, sin embargo, muchos de ellos se quedan en el camino por el alto costo de los materiales necesarios para su práctica artística. Y quienes se mantienen en pie son soñadores que definen que al arte no es solo una opción, sino una forma de vida. Muchos trabajan para ser reconocidos y buscan modos innovadores para vivir de sus obras.

El arte, en sus múltiples expresiones, pintura, escultura, dibujo, fotografía, grabado, cerámica, ilustración y diseño gráfico, crece en la ciudad de El Alto, la más joven de Bolivia. Cada día, numerosos jóvenes se sumergen en esta apasionante disciplina, formándose en diversos entornos y, en su mayoría, bajo la atenta guía de maestros de la carrera de Artes Plásticas de la UPEA. Sin embargo, el camino no es sencillo.

"La desmotivación proviene del gasto. Al ingresar a la carrera de bellas artes, todos llegan con entusiasmo, pero a medida que avanzan, los costos de los materiales desaniman", señala Arnold. Efectivamente, el alto precio de los insumos se convierte en un obstáculo recurrente.

## CARRERA CON RETOS

Ahora bien, aquellos que han superado esos y otros obstáculos y empiezan a realizar obras encuentran en las redes sociales una poderosa herramienta para exhibir sus obras y lograr su visibilidad. Las exposiciones virtuales no se comparan con las presenciales, porque los visitantes no pueden apreciar la calidad y el detalle del trabajo, pero ya es un primer paso.

Arnold es un apasionado por el muralismo y la pintura, menciona que la presión por crear obras originales es un principio para todo artista que se respete. El apoyo familiar resulta fundamental en esta travesía.

"Me respaldaron psicológicamente y económicamente", afirma Arnold, quien trabajó pintando departamentos, en decoración de interiores y exteriores, para financiar sus estudios y adquirir materiales.

Pese a las dificultades económicas y las exigencias del arte, su pasión por crear es más fuerte que cualquier obstáculo. El artista plástico alteño Christian Layme es una de sus fuentes de inspiración. "Es motivador ver cómo él ha logrado reconocimiento", expresa el joven artista que también trabaja de una institución.

## EL MURALISMO ALTEÑO

Jhonatan Chuquimia es otro artista alteño, forma parte de Ignis Colectivo Artístico El Alto, estudió en la UPEA y es muralista. Ahora sus obras son apreciadas en Cochabamba y La Paz. "Ingresé a la UPEA por mi pasión al arte, a la pintura mural", comenta.

En una primera etapa, algunos sectores de la autopista La Paz - El Alto fueron el lienzo de sus obras. "Poco a poco nos van conociendo y nos llaman a otros encuentros y trabajos", destaca Chuquimia.

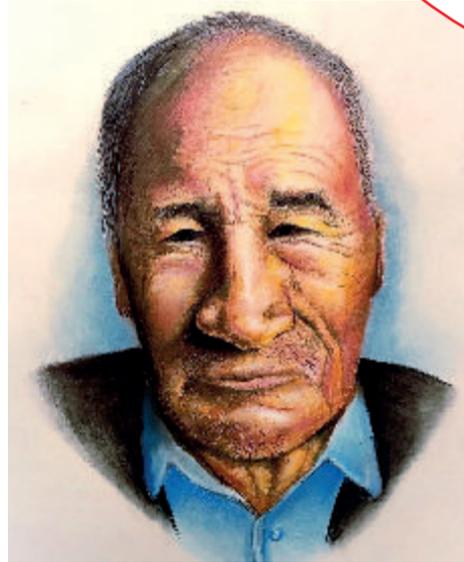
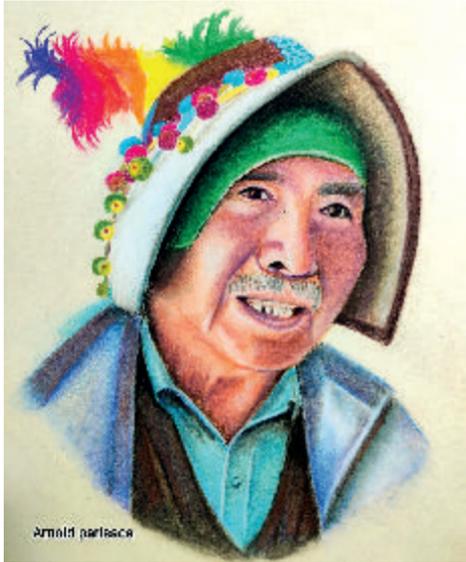
Resaltó la importancia de hacer lo que uno ama para que la obra transmita pasión. "Siempre considero que hay que trabajar en lo que a uno le gusta. Si tu trabajo es bueno, impresiona y te llaman".

Jhonatan enfatiza en que trabajar junto a la asociación de artistas de El Alto abre más puertas que hacerlo individualmente, porque acceden a proyectos gubernamentales e institucionales. "La carrera es amplia y tiene varias ramas para enfocarse. Solo es cuestión de esfuerzo y ahí se abren las puertas, conoces a nuevos artistas", dijo.

"No lo veo difícil, pero es fuerte, es demandante. En la carrera nos decían que si no estás seguro, mejor déjala", recuerda. Sin embargo, su perseverancia y amor por el arte lo han llevado a consolidarse en la tarea de consolidarse como artista alteño.

"Solo es cuestión de esfuerzo y ahí se abren las puertas", recomienda Jhonatan.





## Al alteño le *falta valorar el talento local*

A pesar de la emergencia del talento artístico en El Alto, el reconocimiento y aprecio del arte aún enfrenta desafíos significativos. Arnold Parisaca, artista local, explica que "no se puede catalogar a una gran cantidad de personas que aprecien el arte, pero sí hay quienes comienzan a valorar lo que hacemos".

Aunque el interés despierta, la distancia entre los artistas y la comunidad aún es grande, pese a grandes artistas de esta ciudad. La Asociación Boliviana de Artistas Plásticos (ABAP) se ha convertido en un actor clave para la promoción del arte alteño. Su labor consiste en ofrecer una plataforma para que los artistas se organicen, expongan y conecten con el público. Sin embargo, el camino hacia una mayor apreciación del arte local es una "lucha

constante", señala la presidenta de ABAP, Adda Donato.

Uno de los mayores obstáculos es la percepción que tiene la población alteña sobre el acceso a las exposiciones artísticas. "Cuando los invitas a una exposición, a menudo piensan en que hay que pagar", explica. Esta mala información limita la participación del público en eventos culturales y frena el desarrollo de una cultura de apreciación artística en esta ciudad.

Donato destaca la importancia de la conexión entre los artistas y la comunidad. "Falta conocernos entre nosotros. Que la población conozca a sus artistas, sus espacios culturales y estas aperturas que se pueden dar a través de estos espacios".

El muralismo, para Jhonatan, no solo es una forma de expresión artística, sino también un camino para conectar con comunidades y culturas. Su historia es un testimonio del talento que emerge de El Alto y de cómo el arte puede transformar espacios y vidas

### OTRO ALUMNO DE LA UPEA

Marco es otro artista alteño, se formó en la Academia de Artes Plásticas Hernando Siles en la ciudad de La Paz, pero continúa su profesionalización en la UPEA.

Él se especializa en escultura, una disciplina que le enseñó la importancia de dominar diversas materias. "Aprendes de todo: dibujo, grabado, cerámica, pero lo que más trabajo es la escultura, te obliga a ser versátil", comenta con entusiasmo.

Al igual que sus colegas, comenta que la realidad para muchos artistas en el país no es sencilla. "No se ve mucho apoyo. Algunos artistas veteranos de El Alto dicen que el arte no es para todos", señala.

Para sustentarse y vivir del arte, Marco encontró formas de mostrar su trabajo, aprovechando las redes sociales como Facebook e Instagram. "Si tenemos ganas de exponer, lo hacemos a través de estas plataformas".



Asegura que sí se puede vivir del arte, pero eso es depende de cada uno porque deben seguir formándose, ya que el aprendizaje no

termina. "Cada docente nos enseña algo nuevo y depende de cada uno el ponerle interés para avanzar", recomienda. Con mentalidad abierta y dispuesto a aprender, está en proceso de evolución artística, expone al menos una vez al mes y trabaja en retratos encargados.

"El buen arte se vende siempre, si le pones trabajo, corazón y tiempo", subraya Marco y destaca la importancia de ser consciente de la realidad local y nacional y de la necesidad de profesionalizarse en el campo del arte.

Marco creció en un entorno donde la creatividad fluía, recuerda que su hermana fue la persona que le inspiró y le brindaba consejos en sus inicios en la técnica del dibujo. "En mi tiempo no había celulares, solo dibujaba. Ahora se me hace más fácil", reflexiona.

Al igual que Marco, varios artistas de la nueva generación se aferran a su sueño, en la búsqueda de realizar exposiciones a nivel nacional o internacional.

"Somos tercos los artistas plásticos, no nos gusta rendirnos nunca", concluye Marco. Estas historias son solo algunas de muchas en el ámbito del arte alteño.

"Cada trazo, cada escultura y cada pintura cuenta un relato de lucha, pasión y dedicación", reflexiona Chuquimia.

## El Alto tiene *muy pocos espacios culturales*

A pesar de ser cuna de talento artístico reconocido a nivel nacional e internacional, El Alto enfrenta una grave carencia de espacios culturales por lo que no se promueve la obra plástica alteña. La denuncia proviene de la Asociación Boliviana de Artistas Plásticos, cuya presidenta, Adda Donato, lamenta la falta de apoyo de las autoridades locales.

"Tenemos los representantes más exquisitos en el arte y son alteños. Trabajan en El Alto y no tenemos espacios que puedan darnos esa acogida", explica Donato. La falta de una casa de la cultura, museos o teatros de cámara obliga a los artistas a buscar oportunidades en otras ciudades como La Paz, Santa Cruz y Cochabamba e incluso en el extranjero.

"Los artistas salteños están brillando fuera del país", sentencia.

La situación es aún más crítica si se considera el potencial turístico que estos espacios culturales podrían generar. "Toda ciudad, todo visitante quiere visitar sus salas de exposiciones, sus museos, cosas que no tiene la ciudad de El Alto", señala.

Si bien las redes sociales se han convertido en una herramienta valiosa para difundir el arte alteño, no reemplazan la experiencia de apreciar una obra en vivo. Además, la falta de apoyo institucional y presupuestario impide el desarrollo de proyectos artísticos a gran escala.

"Las redes han ampliado la visión y muchos también toman ese tipo de espacios como una oportunidad para mostrarse, incluso vender su obra, pero un espacio físico siempre es importante para la ciudad, sociedad y la cultura", señala.

La Asociación Boliviana de Artistas Plásticos ha intentado dialogar con las autoridades municipales, pero hasta el momento no han encontrado eco. Los artistas alteños esperan que se dé prioridad a la creación de espacios culturales.

"Una reflexión a las autoridades es que se pongan en la tarea de confiar este tipo de incentivos a sus verdaderos artistas, porque cualquiera se puede decir artista plástico o artista en cualquier área. Si es que no lo demuestran, no lo es. Que las autoridades den la espalda a sus verdaderos artistas es muy triste", indicó.

En El Alto existen espacios como el salón Manuel Chávez y el museo José Antonio Paredes Candia, donde los artistas pueden exhibir sus trabajos. No obstante, es evidente la necesidad de más galerías y espacios de exposición.





# EL ALTO: CUATRO DÉCADAS DE *CRECIMIENTO SIN FRENO E INTENTOS ESTATALES*

*En cortos cuarenta años, la historia de esta ciudad fue intensa. En su ajuayu está la determinación de influir en Bolivia. Y será aún más. Acá, las acciones estatales para apoyar al crecimiento particular de El Alto*

Texto:

Johnny Fernández

**P**robablemente hubo que aguardar este primer cuarto de siglo de esta centuria y emprender el siguiente cuarto hacia su mitad, con la determinación de encarar el otro más para invertir el futuro del país, pero desde la ciudad de El Alto. El crecimiento demográfico del municipio, la determinación de su población y la influencia estratégica que tiene en la política y en la administración del Estado, son suficientes argumentos para aquello.

El Alto ha tenido que tropezar con los estigmas y prejuicios sociales como culturales. Que es la ciudad de la violencia, la ingobernabilidad y el conflicto permanente, pero su fecundo futuro inmediato está fundando en acciones colectivas, como en iniciativas individuales que fructifican por obra de la tenacidad alteña, pese a que la tierra es yerma.

En menos de medio siglo de vida institucional, en 40 años, esta ciudad emergió casi del anonimato, transitó raudamente en la opinión pública, se impuso vertiginosa y con gallardía en el quehacer nacional, principalmente en estas dos últimas décadas. Y para muchos es el portavoz boliviano.

Antes de 1985 era un gigante barrio periférico de la ciudad. El Alto era desde 1970 una subalcaldía de La Paz, pero los vecinos no se conformaban con esa nominación porque la pobreza era muy extendida y los escasos re-



ursos que la alcaldía asignaba tenía muy poco impacto. Las cifras de entonces revelaban que en realidad era una villa miseria: más del 87% de la población no tenía acceso al agua potable, alcantarillado y energía eléctrica. La infraestructura era escasa y las áreas verdes, mucho más.

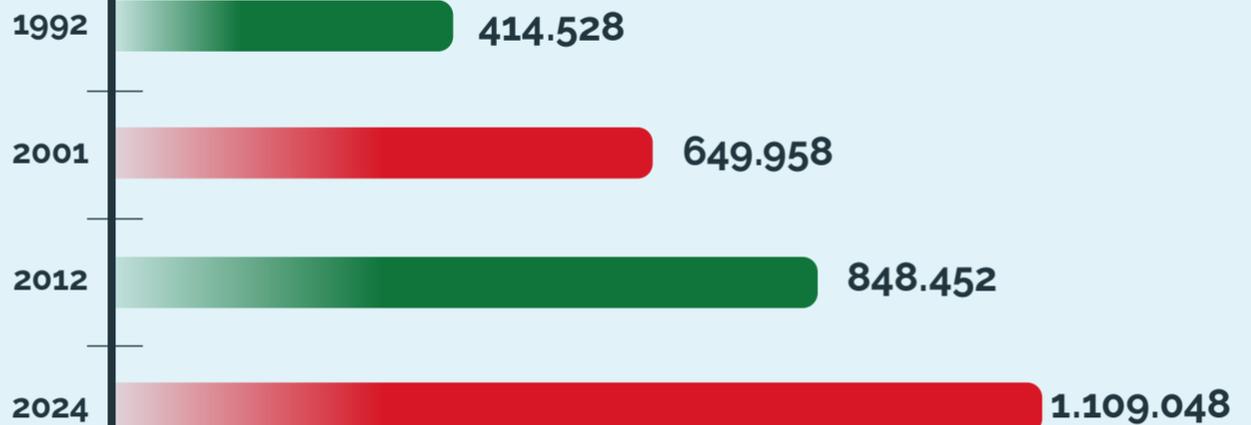
No existen datos oficiales respecto del número de

población que tenía El Alto cuando fue declarado municipio, pero el exalcalde de El Alto, Luis Vásquez Villamor, señala que poco después de 1985 tenía más de 300 mil habitantes.

El Censo de 1992 reveló que el municipio de El Alto tenía 414.528 habitantes y el último recuento, el del 23



## Así creció El Alto en población



## El autodesarrollo alteño y la *rebeldía innata*

Los descritos precedentes de los procesos e intentos de planificación municipal, son demostraciones de que no tuvieron asidero. Definitivamente, la contingencia y lo coyuntural se impusieron al promover un espontáneo y ostensible autodesarrollo, cuyos avances y logros, se dejan ver y sentir en una ciudad híbrida, con fuerte tinte de ciudad y entintado de área rural; entre vida formal e informal; entre la acometida de la formalidad institucional de la Alcaldía, frente a la dinamicidad de la organización social, y otras variables consideradas ya de típicas.

Esta incontenible estrategia, táctica y talentoso proceder del desarrollo alteño, tal vez propia y única de esta ciudad, no cesará, pero, sí se intensificará, a través de la innata rebeldía e inconformidad de su población, que no cesa en la férrea construcción de su ciudad.

Conducta social, que podría afianzarse con el planteamiento del filósofo español José Ortega y Gasset, que concluyó: "Yo soy yo y mi circunstancia". Enunciado que se aplica y con mucha proximidad, a la realidad alteña.

La población asumió sus propios derroteros en la perspectiva de su bienestar y su futuro. Los hechos ejemplares así lo ratifican: generalizada movilización social

en 1989, para contar con una universidad; inflexible resistencia a los aplicación de las tasas del catastro a finales de la era de CONDEPA, la reprobación a los pretendidos impuestos de José Luis Paredes en 2003, la llamada "Guerra del Gas" en ese mismo año, la expulsión de la empresa Aguas del Illimani (2007), la demanda para el afianzamiento de la democracia en 2019, además de los frecuentes clamores: empleo, seguridad, servicios básicos, etc, etc. se constituyen en un especie de forma de vida alteña. Y todo, sólo para contar con lo mínimo, de un ciudadano del Siglo XXI.

En los 40 años de democracia municipal alteña, fueron 8 los partidos políticos que gobernaron a la Ciudad de El Alto; ninguno de ellos repitió a plenitud, precisamente por la disciplinada resistencia social vecinal, aunque los partidos políticos insistieron y persistieron con proponer formas de desarrollo, al final sólo fueron arrollados, al no interpretar la legítima identificación a sus reales y apresuradas expectativas de los alteños.

**La Ciudad de El Alto, es impredecible e imprevisible.**

de marzo de 2024, asegura que tiene 1.109.048 habitantes. En otras palabras, en 40 años tuvo un crecimiento poblacional aproximadamente de 800 mil personas.

Esa realidad se convirtió en presión desde los vecindarios y las organizaciones sociales contra

el Estado. En principio fue contra el débil gobierno de Hernán Siles Zuazo y el Parlamento, que, ante la evidencia de la emergente ciudad, declaró que El Alto es la cuarta sección municipal de la provincia Murillo. El 6 de marzo, por ley de la República, nació el nuevo municipio. Y tres



años después, una multitudinaria marcha alteña logró que el gobierno de Víctor Paz Estensoro declare que El Alto es una ciudad, una independiente de La Paz.

El momento fundacional solo puso en evidencia que El Alto nació como una bomba de tiempo. La iniciativa vecinal y la presión social llevaron a reconocer a la ciudad emergente, una que explotaba demográficamente, una cuyas cifras alarmaban al Estado y escaldaban a los políticos. La Encuesta Nacional de Población y Vivienda reveló la existencia de más de 307 mil habitantes y, casi 4 años después, el Censo Nacional de 1992 dio cuenta de más de 414 mil habitantes.

La cifra sacudió el andamiaje nacional y obligó a reorientar las miradas de los líderes políticos y del Estado, mientras El Alto crecía y crecía, al igual que el descontento social. Los gobiernos nacionales, regionales y el local reaccionaron para prestar urgente atención, pero los resultados eran ineficientes, mientras la población acentuaba sus demandas, principalmente, en el ámbito de servicios básicos.

#### MEDIDAS URGENTES SIN IMPACTO

Un año después del nacimiento formal de El Alto, el gobierno del MNR, el de Paz Estensoro, puso en vigencia el Fondo Rotatorio de Agua y Alcantarillado (FRAL) "para instalar las matrices de tuberías para agua y alcantarillado", con el objetivo de disminuir el evidente déficit sanitario. La particularidad de esta experiencia estribó en que los propios vecinos (los nuevos migrantes campesinos y mineros "relocalizados") se procurarían las conexiones de agua y alcantarillado, en especial, que ya se encontraban asentados en varias villas de la urbe. Pero los resultados, no fueron los esperados.

Tras la estropeada experiencia, el gobierno propuso una reformulada asistencia para todo el país mediante el Fondo Social de Emergencia (FSE), cuyo propósito principal, fue "frenar el empobrecimiento asociado a la grave crisis económica, el programa drástico de ajuste económico y el rápido deterioro de las condiciones sociales, principalmente a través de la creación de empleo temporal", según señala el decreto 22216 de 5 de junio de 1989.

Los resultados en El Alto fueron relativos y escasos, mientras la turbulencia de los requerimientos se acrecentaba. Finalmente, el Gobierno nacional de ese entonces generó el Fondo de Inversión Social (FIS), que se propuso "mejorar los indicadores de salud y educación en la población de más bajos recursos, mediante el financiamiento de proyectos de infraestructura y servicios en las áreas de atención primaria, saneamiento básico, nutrición, educación básica, y capacitación técnica". Los resultados fueron escasos.

El gobierno del Movimiento de la Izquierda Revolucionaria (MIR) aprobó la Ley 1259 de 10 de septiembre de 1991 que declaró a El Alto en "Emergencia Nacional por cinco años, con el fin de que en este período se asuman soluciones a los graves problemas que se generan por el elevado crecimiento poblacional y porque gran parte de su ciudadanía carece de condiciones de saneamiento básico".

El Censo de Población y Vivienda de 1992 evidenció el escaso impacto de aquellas medidas. La tasa de pobreza en El Alto llegó al 74%. Es decir casi 284 mil de los 405.492 alteños no accedían a las condiciones dignas para vivir. Además, entre 1985 y 1989, la tasa de desempleo abierto en El Alto había aumentado de



5,9% a 10,2%.

Así, durante el decimotercer aniversario de El Alto, el 6 de marzo de 1998, el presidente Hugo Banzer Suárez anunció la asignación de 50 millones de dólares para el Plan de Emergencia de Lucha contra la Pobreza en El Alto y el prefecto Luis Alberto Valle, le secundó con el anuncio de 149 millones de dólares, para el mismo propósito.

Dicho plan de emergencia fue encargado al extinto Rvdo. Sebastián Obermaier, pero no se conocieron los resultados de esos mandatos.

#### INTENTOS MUNICIPALES

La gestión de Conciencia de Patria (Condepa) en la década de los 90, intentó hacer frente a los

enormes desafíos con un proceso de planificación municipal, pero quedó truncado por falta de socialización y ejecución.

Posteriormente, emergió José Luis Paredes Muñoz quien en octubre del 2000 inauguró el "Plan Progreso" con el objetivo de "brindar servicios y satisfacer las necesidades colectivas de la población en general, para su bienestar y desarrollo integral, de manera eficaz, eficiente, con participación social ciudadana y en el marco de las normas vigentes. Transformando al Municipio de El Alto, en capital del desarrollo humano, la industria, el comercio y la exportación".

Reforzado por la Ley 2685 de Promoción Económica de la Ciudad de El Alto, destinada a

atraer inversiones y creación de fuentes de empleo. Esta intención, en los siguientes años, se convirtió, en el sustento para el funcionamiento de un partido político.

Fanor Nava Santiesteban, otro alcalde que le secundó, ensayó: "El Alto productivo", con el Plan de Desarrollo Municipal "Suma Qamaña" 2006-2010, que anheló "Buscar el equilibrio entre la disponibilidad de recursos y cubrir las necesidades de la ciudadanía y hacer frente al ansiado desarrollo del municipio de El Alto".

Edgar Patana Ticona, alcalde por el MAS, en la gestión 2010 - 2015, presentó: el Programa de Gobierno Municipal "El Alto cambia" que propuso "construir un verdadero municipio moderno pluricultural, productivo, digno y transparente; que permita lograr un patrón de desarrollo equitativo y aprovechamiento de oportunidades".

En este período, como efecto de la bonanza nacional, el nivel central dispuso transferencias fiscales para la ejecución de obras, definidas desde la administración central de gobierno, pero sin planificación urbana.

De acuerdo con los datos del Censo de Población y Vivienda del 2012, el municipio de El Alto cuenta con 902.000 habitantes: 463.000 son mujeres y 439.000, varones. El índice de pobreza se reduce al 35%.

Por la Ley Municipal 406/2017, Soledad Chapetón Tancara, en su gestión denominada: "El Alto con vuelo propio", aprobó el Plan Territorial de Desarrollo Institucional, pero no encarnó las respuestas reales a favor de la población.

En la Gestión "Renueva", la alcaldesa Mónica Eva Copa hizo público el "Plan Ajayu", que ella lo definió como "un plan pensado en nuestra alma (...) sin dejar de lado los avances tecnológicos que van haciendo del desarrollo de las diferentes ciudades, sustentados en cuatro ejes: ciudad verde y acogedora; derechos con salud educación y sin violencia; desarrollo municipal con empleo y dignidad y gobierno abierto y transparente".

La Ley 1347 del Bicentenario de Bolivia considera a la Ciudad de El Alto, prioritaria para obras de considerable infraestructura, pero, por el escaso tiempo restante para esa magna celebración, las promesas menudean y los desafíos son enormes, eso sí con la certeza de que la población es la protagonista del desarrollo alteño.



# El Alto crece para ser el contrapeso de Santa Cruz

*Carlos Hugo Laruta dice que Bolivia no se puede entender sin El Alto ni Santa Cruz. Beatriz Zegarrundo destaca la identidad de la mujer aymara*



Texto:

Marco Quispe

**E**n sus 40 años de historia oficial, El Alto se muestra más fuerte que nunca gracias a su identidad y un crecimiento sostenido. Incluso, se consolida como el corazón emergente de Bolivia y hace un contrapeso clave con el departamento cruceño, considerado el centro económico del país. "Así como no se puede entender Bolivia sin Santa Cruz, tampoco se puede entender el país sin El Alto", afirma el sociólogo alteño Carlos Hugo Laruta y como él, distintos actores coinciden en que la urbe alteña crece sin precedentes.

Cuando hablamos del aporte económico de El Alto al país, Laruta resalta que las columnas de la ciudad son el emprendimiento y la innovación.

"En los años 80 y 90, miles de campesinos migraron hacia El Alto, y ante un Estado y un empresariado débiles, el alteño se vio obligado a convertirse en un emprendedor, un emprendedor masivo", explica el sociólogo.

Los datos hablan por sí solos. El economista Martín Moreira señala que El Alto tiene una economía en crecimiento. Por ejemplo en créditos productivos, la ciudad generó algomás de 1.200 millones de dólares, una cifra que refleja el dinamismo económico de la urbe. "La migración también ha jugado un papel clave, generando 3.154 millones de dólares en movimiento económico, lo que pone de manifiesto la importancia del emprendimiento en El Alto", complementa.

Según la presidenta de la Cámara de Industria, Comercio y Servicios (Cainco) de El Alto, María Cristina Soto, la segunda ciudad más poblada de Bolivia "es el primer motor que define la economía del país", sintetiza.

Según Soto, esta urbe tiene aproximadamente 27.721 empresas, donde predominan las microempresas (90.6% del total) y pequeñas empresas. Aunque no existen datos oficiales sobre el aporte exacto de El Alto al Producto Interno Bruto (PIB), expertos como Moreira y el analista económico Rodney Pereira coinciden en que el aporte de El

Alto representa un 9% del PIB nacional; esta cifra es parte del 26% del PIB del departamento de La Paz que es segunda ante una Santa Cruz que ostenta el primer puesto con 31,5 por ciento.

"El PIB de la ciudad está estimado en alrededor de 3.500 millones de dólares, lo que representa aproximadamente el 9% de la producción nacional", refrenda Pereira.

## CRISOL NACIONAL

A nivel cultural, El Alto es un crisol de identidades. Más del 60% y hasta el 70% de las personas que se autoidentifican como aymaras viven en esta ciudad, resalta Laruta. Desde la fundación de Bolivia en 1825, El Alto expresa la integración de los aymaras en la identidad nacional boliviana.

"Es una pequeña Bolivia donde hay aymaras, quechuas y donde distintas culturas y conviven juntas", dice Rury Balladares, secretario Municipal de Gestión Institucional de la comuna alteña.

Beatriz Zegarrundo, vocera de la Alcaldía de El Alto, dice que "El Alto ha mantenido la pollera como símbolo de la mujer aymara, un valor cultural que fortalece la identidad de la ciudad. Sin la mujer de pollera, no habría El Alto", añade.

Asimismo, cuenta con una población joven que representa un 30% de los habitantes. "Es una ciudad joven y ese también es uno de sus valores", destaca Pereira.

El Alto no solo es un motor económico, sino también político. "El Alto ha sido clave en el ámbito político, especialmente desde la Guerra del Gas en 2003, un evento que demostró su capacidad para decidir el rumbo político del país.

Por esta razón, El Alto es la segunda ciudad más importante del país y juega un papel crucial en el equilibrio político con Santa Cruz", menciona la historiadora Sayuri Loza. Ese año fallecieron al menos 60 personas, la mayoría de la urbe alteña, en la revuelta popular que supuso la renuncia del entonces presidente Gonzalo Sánchez de Lozada.

El Alto, con su crecimiento económico, cultural, demográfico y político, se está posicionando como un referente nacional, demostrando que su potencial sigue en expansión.

## El aporte alteño a *Bolivia*

Estos son los 8 puntos que explican el peso de El Alto y su importancia en el país. Expertos, entidades e instituciones muestran esta realidad en números e ideas.

- Crecimiento poblacional y juventud: En 2012, El Alto tenía 848.452 habitantes, y en el Censo de 2024, la población alcanzó los 1.109.048 habitantes. De acuerdo a estudios, el 60,3% de Alto es joven, son menores de 30 años.
- PIB significativo: Con un Producto Interno Bruto (PIB) estimado en 3,500 millones de dólares, que representa el 9% del PIB nacional, El Alto juega un papel clave en la economía.
- La relación con Santa Cruz: El Alto es un punto estratégico de distribución de productos importados, funcionando como un "puerto seco", lo que dinamiza la economía local. Además, mantiene una estrecha relación con Santa Cruz; es importante consumidor de productos cruceños, mientras que la migración de alteños ha dado lugar a emprendimientos tanto en El Alto como en Santa Cruz.
- Emprendimiento, innovación y "Tecnópolis": La ciudad se destaca por su cultura emprendedora y es un centro de negocios, tecnología e innovación, con sectores clave como el comercio, la mecánica, la robótica y la informática. Es conocida como el "Tecnópolis más alto del mundo", debido a su desarrollo tecnológico, cultural y social.
- Diversidad cultural y migración: El Alto es una ciudad multicultural, formada por migrantes de diversas regiones, especialmente aymaras, cuya identidad está plenamente integrada en la nación boliviana. La migración constante de personas contribuye al crecimiento y a la diversidad cultural de la ciudad.
- Ubicación estratégica y turismo: La proximidad a La Paz y su aeropuerto internacional hacen de El Alto un punto logístico crucial. Además, cuenta con un creciente potencial turístico gracias a la cultura aymara, feria 16 de Julio y sus vistas panorámicas. Anualmente, la ciudad recibe a más de 60.000 visitantes internacionales, según datos del INE.
- Su valor empresarial: Con 35,000 unidades económicas registradas, El Alto alberga un ecosistema diverso de pequeñas y grandes empresas que generan empleo local. Además, exporta productos manufacturados, como confecciones, artesanía y textiles, aprovechando su mano de obra calificada.
- Influencia política y social: El Alto ha sido un centro clave de movilización en la historia reciente de Bolivia, desempeñando un papel crucial en la vida política, económica y social del país. En 2003, fue el epicentro de la histórica "Guerra del Gas". Hoy, El Alto es considerado el bastión político más grande del país, capaz de influir decisivamente en los destinos nacionales.



# LA MÚSICA MESTIZA DEL **CARNAVAL PACEÑO** **TRASCIENDE**

*Los ch'utas han trascendido generaciones y ahora se posicionan como una de las danzas más tradicionales de La Paz en el Carnaval*



Texto:  
Grecia Torrez

**A**l son de concertinas, vientos y charangos, la música del Carnaval paceño y del Domingo de Tentación se caracteriza por la alegría, la picardía y el reflejo del mestizaje de La Paz. El ritmo de los ch'utas es uno de los íconos representativos, y Los Olvidados como los Hiru Hicho están entre los exponentes más representativos.

Así, el Carnaval paceño y el Domingo de Tentación se caracterizan por esa mezcla entre la musicalización al estilo de las estudiantinas, que rescatan lo mejor de las tradiciones criollas de las comparsas carnavaleras de la primera mitad del siglo XX. Es la expresión del mestizaje, que saca lo mejor del área rural y de las ciudades.

La música picaresca del Carnaval paceño toma relevancia en los barrios de La Paz y también en el área rural. Empieza con las bandas de bronce en las comunidades y trasciende hacia los grupos folklóricos, quienes tradujeron las partituras de banda a las de instrumentos folklóricos.

Y ¿cómo el paceño empieza a relacionarse con sus ritmos del Carnaval? El concejal Javier Escalier menciona que en el siglo XX, durante la fiesta del Carnaval, traída desde Europa junto a los españoles, los descendientes criollos y los mestizos organizaban grandes celebracio-

nes y corridas de toros en las haciendas como en sus tierras. Los empleados, en su mayoría de origen rural, organizaban su propia fiesta una semana después; esta tradición es conocida hoy como "Domingo de Tentación".

Esta festividad tiene sus inicios en 1920, cuando los migrantes del campo llegan a la ciudad con la tradición de bailar y festejar una

semana después de Carnaval. En La Paz, el Domingo de Tentación es el tiempo en el que el ch'uta disfruta de los últimos placeres del Carnaval.

"Con tanta imaginación que tenían los aymaras adaptaron esa ropa pegada al cuerpo de los toreros, bien bordadita, pero ahí en el bordado lo que han hecho nuestros aymaras,

principalmente de la provincia Larecaja, en los municipios de Caquiaviri, Corocoro y las zonas circundantes, es ponerle la simbología agrícola, han configurado la música y todas las fiestas se hacían en la octava", contó Escalier.

## LA FUERZA DE LA MÚSICA TRADICIONAL

"Chuta Chukuta", "Soy Cholero", "Chuta de la Unidad", y otras composiciones del grupo Hiru Hicho de La Paz, han sido muy sonadas en este Carnaval, ya que no solo reflejan la jocosidad de la fiesta, sino una historia que data de años.

"Nosotros hemos aprendido a traducir a instrumentos folklóricos de vientos de madera que nuestras bandas, tanto de morenada como de ch'utas, tienen riquezas melódicas y armónicas. Nosotros sacamos mucha influencia musical, pueden investigar de las partituras que manejan las bandas que solamente la tiene La Paz. La banda con 300 chutas y esa alegría, solo se siente acá en Bolivia", explica Franklin Soria, uno de los fundadores de dicha agrupación, en el lanzamiento de su nueva canción "Soy Chukuta".

En la ciudad, anteriormente, el Carnaval se celebraba con orquestas típicas, ya que en los prados de Obrajes y San Pedro, las estudiantinas amenizaban las celebraciones organizadas para las familias o grupos de amigos. Sin embargo, con el paso del tiempo, muchas de estas expresiones se han extinguido, dando paso a nuevas propuestas musicales.

A pesar de la modernización, algunas agru-





paciones han trabajado para rescatar la esencia de la música tradicional del Carnaval paceño.

"Los Olvidados" e "Hiru hicho" son algunos de los exponentes que han revivido melodías ancestrales, combinándolas con un toque contemporáneo.

Es así que hoy en día, el ritmo del ch'uta ha trascendido el Carnaval y el Domingo de Tentación y es que su música es infaltable en bodas, bautizos y otras celebraciones, consolidándose como parte del folclore boliviano y dejando en alto el único carnaval paceño.

#### LOS OLVIDADOS

Un ritmo que no puede faltar en el Carnaval paceño es el de Los Olvidados, grupo que ameniza la festividad desde 1987 y rescata los temas del Carnaval de antaño.

Los Olvidados tienen sus inicios en 1986, cuando, en medio de una fogata de San Juan,

nació una iniciativa que cambiaría el panorama. Jaime Arteaga, mientras daba una serenata a su esposa junto a vecinos y amigos, tuvo la inquietud de rescatar melodías tradicionales que, hasta ese momento, parecían haber desaparecido. Su objetivo no solo era recuperar las canciones, sino también reconocer a sus autores, muchos de los cuales habían caído en el olvido.

Fue así como surgió la agrupación Los Olvidados, cuyo nombre rinde homenaje a aquellos compositores y artistas que con el tiempo dejaron de ser recordados. Durante 39 años, el grupo ha trabajado para evitar que estas piezas musicales desaparezcan y se ha convertido en una tradición dentro del carnaval paceño.

En aquel entonces, comentó Jorge Arteaga, director de Los Olvidados, los paceños solían aprovechar el feriado largo para viajar a otros departamentos donde las celebraciones eran más organizadas y contaban con entradas folklóricas

de gran atractivo. La ciudad quedaba casi vacía, sin una celebración propia consolidada.

"Nos alegra mucho que esté dando frutos este esfuerzo de 39 años. Y hoy en día vemos que sí el carnaval de La Paz ha tomado un rumbo, ha tomado un norte en el cual los paceños pueden quedarse en su ciudad a festejar su carnaval. Obviamente Los Olvidados siempre reaparecen en esta época, porque ya no es solo un gusto, sino una responsabilidad por habernos convertido en un patrimonio de La Paz", agregó Arteaga.

**LOS CH'UTAS, UN LEGADO CULTURAL** Según "Pepe" Murillo, la danza de los ch'utas y sobre todo su musicalización, han perdurado con el tiempo con mínimas variaciones. Si bien toda manifestación folclórica es dinámica, lo esencial es que mantenga su esencia. En este sentido, el ch'uta ha logrado conservar sus raíces, adaptándose sin perder su identidad.

"En la década de 1960, este estilo musical presentaba una instrumentación particular, con influencias de la estudiantina, incorporando acordeón y concertina. Posteriormente, se sumaron los bronces, enriqueciendo su sonoridad sin alterar su esencia", agregó.

Inicialmente, la imagen del pepino, principal personaje del Carnaval paceño, era visto en las fiestas de salón antes del siglo XX, con el pasar de los años este salió a las zonas populares urbanas, mientras, el "ch'uta", proveniente de las comunidades y áreas rurales, llega a las ciudades para convertirse en amo y señor del Carnaval paceño.

A pesar de las transformaciones de otras expresiones musicales, el ch'uta preservó su autenticidad y su arraigo en la cultura paceña.

"La música de ch'uta sigue siendo un símbolo de identidad para los paceños, reafirmando su presencia en cada Carnaval y consolidando su lugar en el folclore boliviano. Su permanencia a través de los años es testimonio de la fuerza de una cultura que sigue viva gracias a sus intérpretes y a la comunidad que la celebra".

Así, con cada compás y cada traje bordado,

se reafirma la vigencia de esta tradición, manteniendo viva una identidad cultural que trasciende el tiempo y el espacio.

Por otro lado, el concejal Javier Escalier señala que los ch'utas no solo representan un baile del Carnaval, sino el amor y la alegría. Su música, dulce y esperanzadora, refleja la transición de la tristeza del invierno a la festividad de la nueva cosecha y las ofrendas a la Pachamama.

"El Carnaval paceño es una expresión cultural dinámica que sigue evolucionando. La fusión de lo antiguo con lo moderno garantiza su continuidad, asegurando que futuras generaciones sigan celebrando con la misma pasión y alegría", añadió Escalier.

#### EL "CHUTA CHUKUTA"

La reconocida canción "Chuta Chukuta", es considerada un hito en la tradición del Carnaval paceño, pues fue compuesta por Víctor Quispe, actual presidente de la Asociación de Comparsas del Carnaval Paceño (ACCP), e interpretada por Hiru Hicho, la primera agrupación en grabar un ch'uta con instrumentos de viento, en aquella época, la 'Valecina'.

La letra detalla el nombre de cada comparsa perteneciente a "la zona ch'utera por excelencia", El Tejar de la ciudad de La Paz.

"Por eso me llaman, chuta cholero, fiesta con pepino, un wistuvada. Por eso me llaman, chuta coqueto, reverendo, grave, fana y celoso. Por eso me llaman, ch'uta Picaflor, caque maquinero, un super daddy. Por eso me llaman, ch'uta de oro. Siempre recordado, ch'uta chukuta", dice el estribillo de la canción.

Ese ritmo pegajoso y huayño lento transforma una canción en miles de recuerdos. Una canción más chukuta que cualquier otra.

"Pienso que las canciones centrales carnavales, en las fiestas, los canales de ch'uta, no encuentro una mejor que el 'chuta chukuta' y la música de Los Olvidados, el grupo Hiru Hicho son tradición de estas fechas, composiciones de ch'uta infaltables", agregó Escalier.



## El Alto **40** años de *Imparable* Desarrollo

### A mi querida ciudad de El Alto

El Alto, la segunda urbe más poblada de Bolivia, la metrópoli más joven del país, la Capital de Los Andes cumple ahora 40 años de imparable desarrollo.

Celebrar cuatro décadas en la vida significa un momento de cambio, de transformación y de nuevos objetivos para mejorar. En el caso de nuestra querida ciudad, representa el paso a la modernidad, al desarrollo y al progreso que hemos encarado en estos últimos cuatro años. Vamos a festejar nuestro aniversario como el Municipio que no solo avanza con megaobras para el beneficio de nuestros ciudadanos, sino también como referente en diferentes programas sociales que benefician a todas las familias y a los sectores más vulnerables.

Este 6 de Marzo, los alteños renovamos con optimismo y esperanza nuestra fe en el futuro, constituyéndonos en el pilar de Bolivia.

**Mil felicidades, El Alto  
¡El Alto de pie, nunca de rodillas...!**

